

SAP vereinheitlicht umfassendes Cloud-Portfolio auf der SAP HANA Cloud Plattform für Unternehmen jeder Größe

SAP vereinheitlicht umfassendes Cloud-Portfolio auf der SAP HANA Cloud Plattform für Unternehmen jeder Größe
Die SAP AG (NYSE: SAP) kündigt heute eine einheitliche Strategie und Vision für ihr Cloud-Portfolio an. Sie vereint die bewährten Geschäftsanwendungen mit der Einfachheit der Cloud in der SAP HANA Cloud Plattform für Unternehmensführung in Echtzeit. Die SAP HANA Cloud Plattform soll als Grundlage für das gesamte SAP-Portfolio an Cloud-Lösungen dienen. Dieser integrierte Ansatz bietet Unternehmen jeder Größenordnung die Flexibilität und Auswahl, die sie benötigen, um Innovationen für das Wachstum ihrer gesamten Geschäftsprozesse in der Cloud zu schaffen, sei es, um ihren Kunden völlig neue Erlebnisse zu bieten, ihre Mitarbeiter stärker zu fördern, die Verwendung von Ressourcen zu optimieren und so Mehrwert aus ihrem Unternehmen zu ziehen.
Anknüpfend an die Ankündigung der SAP HANA Enterprise Cloud letzte Woche, teilt SAP diese Woche auf der SAPHIRE NOW, die vom 14. bis 16. Mai in Orlando, Florida, stattfindet, ihre Cloud-Vision mit Kunden und Partnern.
Durch das einheitliche Cloud Portfolio von SAP, das eine hohe Flexibilität der Betriebsmodelle bietet, können Kunden ihre vorhandenen Investitionen nach Bedarf ausschöpfen und erweitern - sei es im privaten Rechenzentrum, in der öffentlichen Cloud oder in einer hybriden Umgebung. Dieser Ansatz wird insbesondere den stetig wandelnden Bedürfnissen in Unternehmen gerecht. Mit der SAP HANA Cloud Plattform als Grundlage, können sich Kunden auf höchste Flexibilität und Skalierbarkeit für alle cloudbasierten SAP-Lösungen verlassen, z. B. native Geschäftsbereichsanwendungen in der Cloud, cloudunterstützte Unternehmensnetzwerke und Lösungen zur Zusammenarbeit über soziale Netzwerke sowie eine verwaltete SAP HANA Cloud-Umgebung.
"Wir sind weltweit dafür bekannt, unseren Kunden mit unserem umfassenden Branchenwissen zur Seite zu stehen, das wir in 40 Jahren als Marktführer im Bereich Unternehmensanwendungen erworben haben. Nun bieten wir dieses umfassende Wissen in der Cloud an", erklären Bill McDermott und Jim Hagemann Snabe, Vorstandssprecher der SAP AG. "Unsere Botschaft an Kunden ist einfach: Sie können ihre Cloud ganz nach ihren Wünschen in Echtzeit mit einer einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche von dem verlässlichen Marktführer für Geschäftsanwendungen beziehen. Mit unserer neuen SAPHANA Cloud-Plattform als Grundlage all unserer Angebote sind wir stolz darauf, heute der verlässliche Innovationspartner zu sein, der geschäftlichen Nutzen durch die Cloud beschleunigt."
Das einheitliche SAP-Cloud-Portfolio bietet Kunden folgende Vorteile:
In Echtzeit an Geschäftsveränderungen anpassen - mit der SAP HANA Cloud Plattform
Mit der einzigen auf SAP HANA basierenden Cloud Plattform der IT Branche möchte SAP seine Kunden in die Lage versetzen, Veränderungen in ihrem Unternehmen schnell wahrzunehmen, zu analysieren und angemessen zu reagieren, um Innovationen kontinuierlich und in Echtzeit voranzutreiben. Dem gesamten SAP-Cloud-Portfolio liegt die SAP HANA Cloud Plattform zugrunde, die Entwicklungs- und Integrationsdienste für Anwendungen sowie Datenbank- und Infrastrukturdienste umfasst.
Die SAP HANA Cloud Plattform ist außerdem wesentlicher Bestandteil der kürzlich eingeführten SAP HANA Enterprise Cloud zur Entwicklung von kundenspezifischen Anwendungen und Erweiterungen für die SAP-Lösungen Business Suite powered by SAP HANA und SAP NetWeaver Business Warehouse (SAP NetWeaver BW) sowie für alle SAP HANA Anwendungen. Sie soll SAP, Kunden und Partnern zu ermöglichen, Erweiterungen zu bestehenden On-Premise-Cloud-Anwendungen, zu entwickeln und zu integrieren.
Komprimierte, schnelle Wertschöpfung mit SAP HANA Enterprise Cloud
Die letzte Woche angekündigte SAPHANA Enterprise Cloud ist eine cloud-basierte Dienstleistung mit neuen Bereitstellungsoptionen, die darauf angelegt ist, die Vorteile von Echtzeit-Analyse mit der Einfachheit der Cloud zu kombinieren. Kunden in 25 Industrien erhalten die Möglichkeit, ihre geschäftskritischen ERP-, BW-, CRM- und alle auf SAPHANA basierenden Anwendungen als Managed Cloud Services mit flexibler Skalierung bis in den Petabyte-Bereich zu nutzen, um eine schnellere Wertschöpfung bei geringeren Gesamtkosten zu erzielen.
Geschäftsbereiche mit zweckgerichteten Cloud-Anwendungen fördern
Im Rahmen dieser einheitlichen Cloud-Strategie werden alle SAP Cloud Geschäftsbereichsanwendungen früher oder später auf die SAP HANA Cloud Plattform migriert. Die SAP Cloud Geschäftsbereichsanwendungen schöpfen die Möglichkeiten der SAP HANA Cloud Plattform in Bezug auf Integrationsfähigkeit und Erweiterbarkeit aus, um ein Höchstmaß an Flexibilität und Einfachheit für geschäftliche und IT-Nutzer zu gewährleisten.
Was SAP heute zu bieten hat:
das umfangreichste Portfolio an Cloud-Anwendungen der Branche mit über 29 Millionen Nutzern in der Cloud
Erfahrung mit den größten Cloud-Implementierungen der Welt und
ein Höchstmaß an Benutzerfreundlichkeit (wobei SAP auf ein Branchenwissen von 238.000 Kunden in 191 Ländern in 25 Branchen zurückgreifen kann)
SAP Cloud bietet zweckgerichtete Cloud-Lösungen für grundlegende Geschäftsprobleme, wie die Verbesserung der Kundenzufriedenheit, die Einbindung von Mitarbeitern und die Optimierung von Ressourcen. Mit einer auf die Mitarbeiter des 21. Jahrhunderts zugeschnittenen Benutzerfreundlichkeit konzentrieren sich die SAP-Cloud-Anwendungen darauf, Kunden dabei zu unterstützen, ihre geschäftskritischen Assets und Beziehungen in den folgenden Bereichen zu verwalten:
Mitarbeiter: Lösungen von SuccessFactors, einem Unternehmen der SAP; treiben Personalstrategien und -erkenntnisse selbstbewusst voran, so dass die Mitarbeiter ihre Karriereplanung selbst in die Hand nehmen können.
Finanzen: SAP Cloud for Financials (ehemals SAP Financials OnDemand), SAP Cloud for Travel (ehemals SAP Travel OnDemand) und SAP Business ByDesign liefern intuitive Finanzinformationen in Echtzeit und unterstützen internationale Unternehmen so bei der ordnungsgemäßen Rechnungslegung und Finanzberichterstattung.
Kunden: SAP Cloud for Customer (ehemals SAP Customer OnDemand) ist eine kooperative, vernetzte und informative Lösung für Unternehmen im Bereich Vertrieb, Service und Marketing. Durch ihre benutzerfreundliche Oberfläche ist sie einfach zu bedienen und ermöglicht Mitarbeitern mit Kundenkontakt, die Kundenbindung noch präziser, persönlicher und differenzierter zu gestalten.
Lieferanten: Ariba verbindet die branchenführenden Cloud-Anwendungen für Beschaffungs- und Rechnungswesen mit dem weltweit größten Online-Handelsnetzwerk, über das Unternehmen nun noch effizienter und effektiver mit Partnern in der ganzen Welt zusammenarbeiten können.
Werden Sie Teil eines Netzwerks von über einer Million Unternehmen mit dem Ariba Network
SAP bietet das weltweit größte Handelsnetzwerk. Das Ariba Network ist eine riesige Unternehmensplattform, über die sich Unternehmen effizienter miteinander vernetzen und Prozesse automatisieren können. Dadurch werden nicht nur Aufwand und Kosten für die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen verringert, sondern auch Funktionen und Informationen bereitgestellt, die es nur in einem wirklich offenen Netzwerk geben kann.
Über die Plattform SAP HANA Cloud können diese Informationen dann schneller den richtigen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden. So wird beispielsweise Ariba Spend Analytics inzwischen über SAP HANA ausgeführt. In den nächsten Monaten werden weitere Lösungen aus dem Ariba-Portfolio mit SAP HANA verknüpft.
Komplexe Geschäftsprobleme durch Zusammenarbeit in sozialen Netzwerken lösen
Die cloud-basierte Lösung SAP Jam verzeichnet eine Wachstumsrate von 850 % gegenüber dem Vorjahr und bietet Kunden, Partnern und Kollegen die Möglichkeit, unabhängig vom Arbeitsort und der Arbeitsweise über soziale Netzwerke zusammenzuarbeiten. Über bestehende Unternehmensanwendungen, mobile Geräte oder SAP Jam erhalten sie Zugriff auf Informationen, Anwendungen und Prozesse, um greifbare Ergebnisse zu liefern und geschäftskritische Probleme zu lösen.
Gemäß der einheitlichen SAP-Strategie für eine gemeinsame Cloud-Architektur soll die Möglichkeit der Zusammenarbeit über soziale Netzwerke in alle SAP-Lösungen powered by SAP HANA integriert werden. Jede SAP HANA-Anwendung soll diese Art der Zusammenarbeit ermöglichen, um der Art und Weise, wie Menschen heute arbeiten, Rechnung zu tragen.
Schnelle und sichere Optimierung des mobilen Benutzererlebnisses
Heute kündigte SAP auch Mobile Secure an (www.sapmobilesecure.com), das führende Enterprise-Mobility-Management-Portfolio, mit dem Kunden ein Höchstmaß an Sicherheit für mobile Geräte, Apps und Inhalte geboten wird. Durch dieses neue Angebot wird das Benutzererlebnis für die gängigsten mobilen Geräte, Apps und Inhalte optimiert. Mit SAP Afaia in der Cloud verfügt SAP Mobile Secure ebenfalls über eine Cloud-Lösung, über die Unternehmen mobile Geräte für nur 1 EUR pro Monat schnell und einfach sichern und verwalten können.
SAPHIRE NOW
SAP und Partner präsentieren ihre Anwendungen auf der internationalen Kundenmesse SAPHIRE NOW, die vom 14. bis 16. Mai in Orlando, USA, stattfindet. Die Teilnehmer dieser internationalen Kundenmesse, die vom 14. bis 16. Mai in Orlando, Florida, stattfindet, können die Veranstaltung vor Ort oder online verfolgen und miteinander durch neueste Social-Media- und Community-Technologie in Kontakt treten. Auf der SAPHIRE NOW erleben Kunden und Partner, wie die SAP ihre Produktstrategie umsetzt und Unternehmen überall auf der Welt dabei hilft, mehr zu erreichen. Weitere Informationen finden Sie unter www.sapphirenow.com. Folgen Sie SAPHIRE NOW auf Twitter unter @SAPHIRENOW und lesen Sie die Beiträge im SAP Newsroom unter www.news-sap.com.
Über SAP
Als Marktführer im Bereich Unternehmenssoftware hilft die SAP (NYSE: SAP) Unternehmen jeder Größenordnung und Branche, ihre Effizienz zu steigern. Vom Back Office bis zur

Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät - SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 238.000 Kunden weltweit sind dank der Anwendungen und Services von SAP in der Lage, rentabel zu wirtschaften, sich ständig neuen Anforderungen anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Weitere Informationen finden Sie unter www.sap.com.
SAP Deutschland AG
Co. KG
Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
Deutschland
Telefon: 06227/7-47474
Telefax: 06227/7-57575
Mail: info.germany@sap.com
URL: <http://www.sap.com/germany/index.epx>

Pressekontakt

SAP

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info.germany@sap.com

Firmenkontakt

SAP

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info.germany@sap.com

Seit mehr als 30 Jahren bürgt der Name SAP (Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung) für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für unsere Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter. Einzelheiten über die Entwicklung des Unternehmens finden Sie in unserer Unternehmensgeschichte. Das Unternehmen wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern gegründet und zählt mittlerweile rund 35.000 Beschäftigte. Allein in der Software-Entwicklung sind weltweit insgesamt 10.600 Mitarbeiter beschäftigt. Neben ihrem Haupt-Entwicklungszentrum am Stammsitz in Walldorf unterhält die SAP Entwicklungslabors unter anderem in Palo Alto (USA), Tokio, Bangalore (Indien) und Sophia Antipolis (Frankreich) sowie in Berlin, Karlsruhe und Saarbrücken. Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern erzielte die SAP im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet.