



## **Dank recruitingfilme.de die Arbeitgebermarke stärken**

*Wie man sich als Unternehmen wirkungsvoll für Bewerber in Szene setzt*

+++ Nach erfolgreich abgeschlossener Betaphase ist das Portal recruitingfilme.de ab sofort vollständig online. Personalierer finden hier Inspiration und Kontakte zum Thema professionelles Recruitingvideo. Dienstleister wiederum können sich breitenwirksam präsentieren, um direkt von interessierten Unternehmen gefunden zu werden. +++

Die Seite recruitingfilme.de ist die Antwort auf kommende Nachwuchs- und Rekrutierungsprobleme der Unternehmen im deutschsprachigen Raum. In Zeiten des Fachkräftemangels gewinnen kreatives Employer Branding und wirkungsvolle Personalgewinnung mehr und mehr an Bedeutung bei der Suche nach den passenden Bewerbern. Auf [www.recruitingfilme.de](http://www.recruitingfilme.de) finden HR-Abteilungen und Videoproduzenten ab sofort unkompliziert zusammen.

Mit Bewegtbild neue Wege gehen

Welcher ehrgeizige Personalierer kennt das nicht? Immer der gleiche Mix aus Werbekampagnen, Jobmessen und Stellenanzeigen. Dann schlägt jemand aus dem Team vor: "Lasst uns doch ein Video machen!" Doch damit fangen die Probleme erst richtig an: Wie soll man sich als Arbeitgeber präsentieren? Eher jung und flippig oder betont seriös? Wie findet man den richtigen Dienstleister? Und was ist mit den Kosten?

Auf solche komplexen Fragen gibt recruitingfilme.de ab sofort eine klare Antwort. Anhand von echten Beispielvideos verschaffen sich HR-Verantwortliche schnell einen Überblick über die Möglichkeiten. Dann noch die Profile der Videoproduzenten verglichen - und schon ist man dem gewünschten Recruitingfilm ein großes Stück näher gekommen.

Ehrgeizige Ziele

Marcus Janke, Initiator von recruitingfilme.de, will die Seite mittelfristig zur ersten Adresse für wirkungsvolles Employer Branding machen. "Aktuell sind Recruitingvideos, verglichen etwa mit dem klassischen Imagefilm, noch ein Nischenprodukt. Unsere Plattform wird einen wichtigen Teil dazu beitragen, das Arbeitgebervideo zukünftig als bevorzugtes HR-Tool zu etablieren."

Die Vorteile liegen für Marcus Janke auf der Hand: Gut gemachte Recruitingfilme sind vor allem authentisch und erhöhen so das Matching zwischen Unternehmen und Kandidaten. "Wie kein anderes Medium sind bewegte Bilder dazu geeignet, einen sympathischen und authentischen Eindruck des potentiellen Arbeitgebers zu vermitteln - wenn sie gut gemacht sind."

Als Kreativschmiede Präsenz zeigen

Auch für Anbieter von Recruitingvideos dürfte recruitingfilme.de sehr interessant sein. Wo sonst kann man seine Leistungen so direkt der genauen Zielgruppe präsentieren? Das Angebot an verfügbaren Dienstleistern wird weiter ausgebaut. Für 2013 lautet das Ziel: Drei Produzenten zur Auswahl in jedem deutschen Bundesland. Auch langfristig geht es dabei um Klasse statt Masse: Gesucht werden Spezialisten, die Expertise im Bereich Recruitingvideo vorweisen können.

Die Website recruitingfilme.de ist ein Projekt von nomagavovo@ BUSINESS CONSULTING OF ART (nomagavovo.com).

## **Pressekontakt**

nomagavovo@

Herr Marcus Janke  
Penningsfelder Weg 98  
51069 Köln

nomagavovo.com  
janke@nomagavovo.com

## **Firmenkontakt**

nomagavovo@

Herr Marcus Janke  
Penningsfelder Weg 98  
51069 Köln

nomagavovo.com  
janke@nomagavovo.com

nomagavovo@ bringt Kunst in Unternehmen, öffnet Horizonte und Türen. Das Netzwerk aus Beraterinnen und Beratern fördert kreative Köpfe, schafft Erfahrungsräume für Dialog und vielschichtige Kommunikation. Mit der Plattform recruitingfilme.de betreibt nomagavovo@ Pionier- und Lobbyarbeit für das Recruitingvideo als wirkungsvolles Werkzeug für Employer Branding und Personalgewinnung.