



## Investitionsführer "Photovoltaics in Chile veröffentlicht

Investitionsführer "Photovoltaics in Chile" veröffentlicht  
Solarpraxis erweitert Investment Workshop-Reihe um PV-Wachstumsmärkte Frankreich, Türkei und Lateinamerika  
Im Vorfeld der Investment Workshop-Reihe "PV in?" veröffentlicht die Solarpraxis AG in Zusammenarbeit mit Eclareon und der Anwaltskanzlei Domínguez, Ossa, Lon (DOLM) den neuen Investitionsführer "Photovoltaics in Chile". Die Publikation informiert über die länderspezifischen rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen und gibt Hinweise zu Genehmigungsverfahren, Flächensicherung, Projektfinanzierung sowie Beschaffung und Veräußerung von Eigentumsrechten für Projekte und fertige Solarparks. Darüber hinaus bietet der Investitionsführer praktische Ratschläge zur Geschäftsentwicklung in Chile. Weitere Investitionsführer z. B. für Frankreich und Mexiko werden auf den dazugehörigen Investment Workshops am 6. und 7. Juni 2013 in Berlin vorgestellt. Auf den halbtägigen Veranstaltungen informieren ausgewählte Branchenexperten umfassend zu den PV-Wachstumsmärkten Frankreich, Türkei und Lateinamerika und stehen für Fragen der Teilnehmer zur Verfügung. Zielgruppe der englischsprachigen Workshops sind vor allem Finanzierer, Projektentwickler und Hersteller aus der Photovoltaik-Branche. Zu den Experten gehören u. a. Céline Kittel von der Deutsch-Französischen Koordinierungsstelle Erneuerbare Energien, Xavier Daval, Geschäftsführer von kiloWattsol, der über Marktaussichten und die Zukunft der französischen Solarförderung berichtet und Tipps zum Markteintritt in Frankreich geben wird, und Nicolas Pagès, Geschäftsführer von juwi EnR Solar, der Fallbeispiele für den französischen Markt vorstellt. Die Eröffnungsrede des Investment-Workshops Lateinamerika hält Eduardo Terada Kosmiskas, Abteilungsleiter Energie der brasilianischen Botschaft in Berlin. Javier Menchén von der Anwaltskanzlei Ramón y Cajal erläutert die Projektfinanzierung in diversen lateinamerikanischen Ländern. Für den türkischen Markt informiert u. a. Matthias Kittler von Apricum zu gesetzlichen Rahmenbedingungen und den unterschiedlichen Marktsegmenten für PV in der Türkei. Deniz Selkan Polatkan von Fotoelektron teilt seine Erfahrungen im türkischen Solarsektor. Themen des Workshops sind außerdem Local-Content-Anforderungen und die Interaktion mit lokalen Partnern. Im Herbst 2012 startete der Berliner Wissensdienstleister Solarpraxis AG erfolgreich das neue Format der Investment Workshops mit dazugehörigem Investitionsführer - damals zum Wachstumsmarkt Polen -, um Branchenexperten schnell und umfassend zur Geschäftsentwicklung in neuen Wachstumsmärkten zu informieren. Der Investitionsführer "Photovoltaics in Chile" steht kostenfrei zum Download zur Verfügung unter: <http://www.solarpraxis.de/konferenzen/investitionsfuehrer-pv-in-xxx/> Pressebilder finden Sie unter: <ftp://ftp362845:adevuPU2AHUXvy3@ftp.solarpraxis.de> Weitere Informationen zur Veranstaltung: <http://www.solarpraxis.de/en/conferences/investment-workshop-series/general-information/> Über die Solarpraxis AG Die Solarpraxis AG ist einer der führenden Wissensdienstleister der Erneuerbaren-Energien-Branche. Sie bietet Fachkompetenz und professionellen Service in den Bereichen Engineering, Konferenzen und Verlag. Seit 1998 richtet die Solarpraxis Branchentreffen für Entscheider aus. Dazu gehören neben der ältesten Veranstaltung der Solarpraxis AG - dem Forum Solarpraxis - zahlreiche weitere Konferenzen, unter anderem in Europa, im Nahen Osten, China und den USA. Judith Hübner Solarpraxis AG Tel: +49 (0) 30/726 296 - 327 E-Mail: [judith.huebner@solarpraxis.de](mailto:judith.huebner@solarpraxis.de)

### Pressekontakt

Solarpraxis

10115 Berlin

[judith.huebner@solarpraxis.de](mailto:judith.huebner@solarpraxis.de)

### Firmenkontakt

Solarpraxis

10115 Berlin

[judith.huebner@solarpraxis.de](mailto:judith.huebner@solarpraxis.de)

Die Berliner Solarpraxis AG ist das führende Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen der Solarbranche. Seit 1998 generiert und vermarktet sie Wissen aus der Branche der Erneuerbaren Energien, vor allem der Solarenergie, für Unternehmen, Handwerk, Verbände, Politik und eine breite Öffentlichkeit. Die Unternehmenssparten Technische Dienstleistungen und Design & Kommunikation bieten in einer idealen Kombination individuellen Support für Erneuerbare-Energien-Unternehmen. Darüber hinaus publiziert sie in einem eigenen Verlag Fachliteratur in sieben Sprachen und organisiert Kongresse sowie Veranstaltungen. Mit ihrem Börsengang im August 2006 ist die Solarpraxis AG das einzige börsennotierte Dienstleistungsunternehmen im Markt der erneuerbaren Energien.