




Blitzsaubere Aktion: McSIM verlost Putzservice für Studenten

Blitzsaubere Aktion: McSIM verlost Putzservice für Studenten
So sehen "Goodies für Studis" aus
Reinigungsservice für ein Semester zu gewinnen
Direkt nach dem Re-Launch als deutschlandweit erster Mobilfunkanbieter speziell für Studenten startet McSIM eine blitzsaubere Aktion für seine Zielgruppe: Aktuell gibt es auf Facebook einen professionellen Putzservice zu gewinnen, der ein Semester lang wöchentlich die Studentenwohnung reinigt. Ein Preis also, über den sich viele Studenten-WGs freuen würden - denn für einen Reinigungsdienst reichen die finanziellen Mittel nur bei den wenigsten. Und was gibt es Besseres, als die lästige Arbeit von Profis erledigen zu lassen?
Die Teilnahme an der Verlosung ist bis zum 17. Juni 2013 im McSIM Facebook Portal unter www.facebook.com/mcsim.de möglich. Alles, was dazu nötig ist: die Beantwortung einer einfachen Frage und die Anmeldung zum Gewinnspiel mit Name und E-Mail-Adresse. Ebenfalls auf Facebook zu finden: umfangreiche Informationen rund um McSIM und die neuen Tarife sowie schneller, unkomplizierter Support für alle Kunden.
Mit dieser Aktion unterstreicht McSIM die neue Positionierung als Studenten-Marke. Diese wurde im Zuge des Re-Launches bereits durch die neue Tarifstruktur etabliert, die sich ganz an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichtet. Exklusiv für Studenten gibt es aktuell drei Tarife mit vielen Sparvorteilen: Beim günstigen Einsteiger-Tarif McSPAR wird ausschließlich nach Verbrauch abgerechnet. Telefonieren und SMS-Schreiben kostet nur 8 Cent pro Minute/SMS. Der flexible McFLEX bietet 250 Einheiten zum Telefonieren und SMS-Schreiben inklusive einer 500 MB Highspeed-Internet-Flatrate für Studenten-freundliche 9,95 Euro im Monat. Die McFLAT beinhaltet Telefon- und SMS-Flatrates in alle deutschen Netze sowie eine Internet-Flatrate mit 1 GB Highspeed-Volumen für nur 24,95 Euro im Monat. Dabei zeichnen sich alle Tarife durch beste D-Netz Qualität aus und bieten hohe Flexibilität, da sie keine Mindestlaufzeit haben.
McSIM wird auch zukünftig "Goodies für Studis" anbieten, die das Studentenleben angenehmer machen. Auf weitere Aktionen darf man also gespannt sein. Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.mcsim.de oder www.facebook.com/mcsim.de
Über McSIM
McSIM ist eine Marke der Drillisch Telecom GmbH, die zu 100 Prozent der Drillisch AG gehört. Somit können sich McSIM Kunden jederzeit auf die langjährige Erfahrung eines erfolgreichen deutschen Mobilfunkunternehmens verlassen. Die Drillisch AG ist an der Börse im TecDax gelistet und beschäftigt rund 350 Mitarbeiter.
Bereits seit 2006 steht McSIM für günstiges Telefonieren, SMS versenden und mobiles Surfen in bester D-Netz Qualität - ganz ohne unnötige Kosten oder komplizierte Vertragsbedingungen. Seit Mai 2013 hat McSIM sich ganz auf Studenten-Tarife eingestellt und kann besondere Angebote zu besten Preisen bieten. Aber auch wer kein Student ist, kann bei McSIM Smartphone-Verträge zu guten Konditionen abschließen.
Peter Eggers
Pressesprecher (Produkte)
Drillisch Telecom GmbH
Wilhelm-Röntgen-Straße 1-5
63477 Maintal
Telefon: 06181-412 124
E-Mail: presse@mcsim.de


Pressekontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@mcsim.de

Firmenkontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@mcsim.de

Als Mobile Virtual Network Operator (MVNO) entwickelt die Drillisch Telecom GmbH für seine Marken simply, McSIM, helloMobil & Telco sowie für leistungsstarke Vertriebspartner flexible und preisführende Tarifmodelle. Alle Web-Shops sind vom TÜV mit dem Gütesiegel s@fer shopping ausgezeichnet und der Kundenservice ist nach der Qualitätsnorm ISO 9001 zertifiziert.