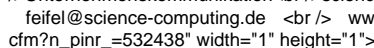




Identity Management für Data Center und Cloud: science + computing und Centrify als Partner

Identity Management für Data Center und Cloud: science + computing und Centrify als Partner
science + computing (s+c) kündigt einen Partnerschaftsvertrag mit dem renommierten US-Softwarehaus Centrify an. Künftig wird s+c Centrify-Produkte bei Kunden lizenzieren, integrieren und migrieren. Dies ist ein wichtiger Schritt beim weiteren Ausbau der Consulting-Aktivitäten im Bereich Identity Access Management - also die Verwaltung von Identitäten und deren Berechtigungen zum Zwecke der nachvollziehbaren Steuerung von Zugriffen auf Unternehmensdaten - beim Schutz der Daten in der Cloud eine zentrale Rolle. Von vielen Unternehmen werden die aktuellen technischen Möglichkeiten indes nicht ausgeschöpft. 'Single Sign-On' beispielsweise, die Freischaltung aller genehmigten Zugriffe bei der Erstanmeldung, wodurch wiederholte Passwordeingaben überflüssig werden, hatten erst neun Prozent der Studienteilnehmer vollständig implementiert. "Wir stoßen in unseren Projekten erstaunlich oft auf unvollständig oder fehlerhaft implementiertes Identity Access Management. Mit den Lösungen von Centrify können wir die identifizierten Lücken bei unseren Kunden wirksam und sicher schließen", so Johannes Barthmes, Leiter IT-Security Services bei s+c. Unternehmensfokussierte Sicherheitsprodukte aus einer Hand - Centrify ist ein hoch spezialisierter Anbieter von "Unified Identity Services" für Rechenzentren, Cloud und mobile Geräte. Vergangenes Jahr wurde das Unternehmen von der Beratungsgesellschaft Deloitte zum bekannten "Fast 500"-Index hinzugefügt. Besondere Stärke der Centrify-Lösungen: Data Center, Cloud-Infrastrukturen und mobile Geräte werden in eine Single Sign-On-Infrastruktur integriert, was Sicherheit und Komfort gleichermaßen steigert, wie Bahram Abbasi, Security-Experte bei s+c, erläutert: "Diese Single Sign-On-Funktionalität von Centrify wirkt also über das gesamte Netzwerk, auch in heterogenen Umgebungen und sichert diese bequem ab. Ohne Centrify können derartige SSO-Projekte nur mit deutlich höherem Aufwand durchgeführt werden." Lückenloses Single-Sign-On vom PC bis zum Data Center - Stattdessen können Unternehmen nun von der Partnerschaft von Centrify und s+c profitieren: Sie haben fortan einen direkten Ansprechpartner für Wartung und Support der Lösungen und bekommen Sicherheit - vom einfachen PC und Tablet-Computer bis ins Data Center. Ebenso ermöglicht die Partnerschaft, die Centrify-Produkte mit s+c-Serviceleistungen zu kombinieren, wodurch sich auch komplexe Security-Policies erfolgreich realisieren lassen. "Dies bringt Transparenz in den gesamten Sicherheitsprozess und sorgt für ein hohes Sicherheitsniveau im Unternehmensnetzwerk", sagt Bahram Abbasi. Angesichts der immer umfassender werdenden Compliance-Anforderungen bietet sich Unternehmen mit s+c und Centrify nun ein adäquater Lösungsansatz, mehr Compliance in die Organisation zu bringen. Fachadministratoren können damit komplexe Gesamt- und Subsysteme sicher gestalten. Weitere Informationen: www.science-computing.de

Über science + computing - A Bull Group Company: Die science + computing ag (s+c), ein Unternehmen der Bull-Gruppe, bietet IT-Dienstleistungen, Lösungen und Software für die effiziente Nutzung komplexer Rechnerumgebungen in Forschung, Entwicklung und Berechnung. Ein besonderer Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt dabei im Markt des 'Technical Computing' (CAD, CAE, CAT). s+c konzentriert sich auf die optimale Gestaltung von offenen und verteilten Rechnersystemen und hat jahrelange Erfahrung in Betrieb und Administration komplexer Unix-, Linux-, Mac- und Windows-Umgebungen. Derzeit arbeiten mehr als 300 Mitarbeiter an den vier Standorten Tübingen, München, Düsseldorf und Berlin. Kunden von s+c sind unter anderen Audi, BMW, Bosch, Daimler und Porsche. Das Unternehmen kooperiert mit Vertriebspartnern in Frankreich, Italien, Japan und den USA. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte s+c einen Umsatz von 29,6 Mio. Euro. About Centrify - Centrify provides Unified Identity Services across the data center, cloud and mobile that results in one single login for users and one unified identity infrastructure for IT. Centrify's solutions reduce costs and increase agility and security by leveraging an organisations existing identity infrastructure to enable centralized authentication, access control, privilege management, policy enforcement and compliance. Centrify customers typically reduce their costs associated with identity lifecycle management and compliance by more than 50 percent. With more than 4,500 customers worldwide, including 40 percent of the Fortune 50 and more than 60 Federal agencies, Centrify is deployed on more than one million server, application and mobile device resources on-premise and in the cloud. For more information about Centrify, visit <http://www.centrify.com/>.
Pressekontakte science + computing ag: Jeannette Peters - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - science + computing ag - Hagellocher Weg 73 - D-72070 Tübingen - +49 7071 9457-240 - presse@science-computing.de - www.science-computing.de - Tobias Feifel - Unternehmenskommunikation - science + computing ag - Hagellocher Weg 73 - D-72070 Tübingen - +49 7071 9457-215 - feifel@science-computing.de - www.science-computing.de


Pressekontakt

science + computing ag

72070 Tübingen

Firmenkontakt

science + computing ag

72070 Tübingen

Über science + computing ? A Bull Group Company: Die science + computing ag (s+c), ein Unternehmen der Bull-Gruppe, bietet IT-Dienstleistungen, Lösungen und Software für die effiziente Nutzung komplexer Rechnerumgebungen in Forschung, Entwicklung und Berechnung. Ein besonderer Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt dabei im Markt des 'Technical Computing' (CAD, CAE, CAT). s+c konzentriert sich auf die optimale Gestaltung von offenen und verteilten Rechnersystemen und hat jahrelange Erfahrung in Betrieb und Administration komplexer Unix-, Linux-, Mac- und Windows-Umgebungen. Derzeit arbeiten mehr als 300 Mitarbeiter an den vier Standorten Tübingen, München, Düsseldorf und Berlin. Kunden von s+c

sind unter anderen Audi, BMW, Bosch, Daimler und Porsche. Das Unternehmen kooperiert mit Vertriebspartnern in Frankreich, Italien, Japan und den USA. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte s+c einen Umsatz von 29,6 Mio. Euro.