



Die Friseursuche auf eine moderne Art

Jetzt auch im Internet nach Frisuren suchen

Bisher musste man sich immer auf die Meinungen seiner Freunde, Bekannten und Familienmitglieder verlassen, wenn es um die Empfehlung eines Friseurs ging. Dabei hat jeder einen Friseur vorgeschlagen, der einem persönlich passt und eine Objektivität war nicht immer gegeben. Auch heute machen es viele Menschen auf diese Weise, wissen aber nicht, dass sie auf Portalen wie Stylexa auch Friseure finden können, die von zahlreichen Benutzern und ehemaligen Kunden bewertet als auch kommentiert werden können, was die Suche wesentlich erleichtert und dafür sorgt, dass die Haare in gute Hände abgegeben werden, die etwas von ihrer Arbeit verstehen.

Friseure mit Profilen

Die Friseurportale funktionieren in gewisser Hinsicht ähnlich wie soziale Netzwerke. Auf den Portalen haben Friseure, Friseurstudios aber auch Wellnessangebote die Möglichkeit ihre Profile zu eröffnen, sich und ihr Studio zu präsentieren und den interessierten potenziellen Kunden alle Informationen zur Verfügung zu stellen, wie beispielsweise die Öffnungszeiten, Spezialaktionen und eine Preisliste. Auch Fotos sowohl von den Angestellten als auch von den Kunden sind vorhanden, damit Interessierte sich von der Qualität der Arbeit überzeugen können ohne jemals einen Schritt in den Salon gemacht zu haben, ganz einfach über das Profil des jeweiligen Friseurs.

Qualitätsmanagement mit Bewertungen

Bei den Friseur- und Wellnessportalen hat die Qualität der Angebote einen hohen Stellenwert, weshalb die Meisten eine Bewertungsfunktion mit Kommentaren eingeführt haben, damit sich gute Anbieter und Friseure von der breiten Masse abheben können. Als Benutzer sieht man sofort, ob es sich um einen Friseur handelt, der gute Arbeit verrichtet und kann dementsprechend auch die Suche ausführen, indem man weniger gute Friseure oder Friseure, die ein gewünschte Mindestbewertung nicht erfüllen, direkt ausfiltert. Auf diese Weise bekommt man nur die Friseure angezeigt, die für Qualität stehen und wird im Regelfall auch nichts falsch machen, wenn man sich entschließt einen Friseurtermin zu buchen.

Friseurtermine im Handumdrehen buchen

Neben den Bewertungen und Profilen haben die meisten Friseure auch ihren Terminkalender auf ihrer Seite veröffentlicht, was sehr gut ist, weil die Kunden auf diese Weise im Handumdrehen einen Friseurtermin online buchen können. Dies ist äußerst praktisch, weil man sich in Ruhe umsehen und einen Termin aussuchen kann. Wer es besonders eilig hat, kann sich die gefundenen Friseure auch nach Verfügbarkeit anordnen lassen, damit man gleich sieht, welcher Friseur am ehesten einen Termin frei hat. Meist ist die Terminbuchung kostenlos, man sollte jedoch vorher nachprüfen, ob nicht eine Vermittlungsgebühr verlangt wird, was aber eher selten der Fall ist.

Terminverwaltung leicht gemacht

Wer oft den Friseur besucht oder Wellnessangebote nutzt, kann Portale wie Stylexa nutzen um seine Termine ganz einfach zu verwalten. Man bekommt einen Überblick über die Termine, die man schon eingehalten hat als auch über die Termine, die noch anstehen. Ein ganz besonderes Schmankerl ist auch die Erinnerungsfunktion. Dabei bekommt man eine Benachrichtigung per E-Mail über einen bald anstehenden Termin und kann sicher gehen, dass man den Termin auch einhält. Wenn man es nicht schaffen sollte, kann man diese Möglichkeit auch nutzen um einen Friseurtermin rechtzeitig abzusagen, so dass der Friseur den neuen Termin anderweitig vergeben kann.

Pressekontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Firmenkontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Seit 2008 professioneller Schreiber und Redakteur. Tätig für viele bekannte und kleinere Unternehmen und Nachrichtenblätter. Meine Themengebiete sind vielfältig.