



AIDA Feuerwerk krönte Hamburger Hafengeburtstag

(ddp direct) Rostock, 13. Mai 2013 - Das AIDA Feuerwerk am Samstagabend war einer der absoluten Höhepunkte des 824. Hamburger Hafengeburtstags. In den ersten drei Tagen besuchten 1,15 Millionen Gäste das Fest, allein 500.000 kamen am Samstag zum Elbufer.

Das Startsignal für das Feuerwerk kam von Bord des Kreuzfahrtschiffes AIDAluna. Das Schiff von AIDA Cruises, dem Hauptsponsor des Hamburger Hafengeburtstags, lag direkt vor den Landungsbrücken und war Teil der außergewöhnlichen Inszenierung. Die pyrotechnische Show der Extraklasse ließ den Himmel über dem Hamburger Hafen am Samstagabend ab 22.35 Uhr in fantastischen Farben erstrahlen.

Im Anschluss an das Feuerwerk lief AIDAluna gegen 22.45 zu einer siebentägigen Nordeuropa Kreuzfahrt aus.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/00odk4>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/reise/aida-feuerwerk-kroente-hamburger-hafengeburtstag-21209>

=== AIDA Feuerwerk krönte Hamburger Hafengeburtstag 2013 (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/q1w1x9>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/aida-feuerwerk-kroente-hamburger-hafengeburtstag-2013>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clusbschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus zehn Clusbschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsof, AIDamar und AIDastella. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

