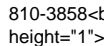




## Zurich ist Titelsponsor des 41. internationalen 24h-Rennens auf dem Nürburgring

Zurich ist Titelsponsor des 41. internationalen 24h-Rennens auf dem Nürburgring  
Bonn, 10. Mai 2013: Die Zurich Versicherung ist offizieller Titelsponsor des ADAC Zurich 24h-Rennens auf dem Nürburgring. Damit unterstützt Zurich als einer der großen deutschen Kfz-Versicherer das legendäre Motorsportereignis in der "Grünen Hölle".  
Weltweit größtes Langstreckenrennen  
Das ADAC Zurich 24h-Rennen wird vom 17. bis 20. Mai 2013 auf dem über 25 Kilometer langen Rundkurs in der Eifel ausgetragen. Zum weltweit größten Langstreckenrennen werden auch in diesem Jahr wieder rund 220.000 Rennsportbegeisterte erwartet. Rund 200 Rennteams aus der ganzen Welt sind gemeldet, die sich in 33 Links- und 40 Rechtskurven durch die hügelige Eifellandschaft kämpfen.  
Partner aus Überzeugung  
Bereits seit 2001 ist Zurich überzeugter Partner des 24h-Rennens. Auch Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zürich Beteiligungs-AG ist begeistert von diesem Motorsportevent: "Als bedeutender Kraftfahrzeugversicherer und Partner des ADAC freuen wir uns, Partner des legendären 24h-Rennens auf dem Nürburgring zu sein. Bei diesem Motorsportereignis geht es um Teamwork, Leistung und natürlich viel Leidenschaft. Starke Begriffe mit denen wir uns identifizieren."  
Zurich Fan-Botschafter berichten live vom Geschehen  
Zurich stellt die Fans in den Blickpunkt des 24h-Rennens. Im Vorfeld der Veranstaltung konnten sich 24h Fans über Facebook und Internet zum Fan-Botschafter qualifizieren. Die Fan-Botschafter erhalten einen besonderen Zugang mit besonderen Eindrücken, Gefühlen und Erlebnissen vor und hinter den Kulissen. Hierüber berichten sie live und exklusiv für die Fangemeinde in Facebook und Internet. Alle am Ring Campierenden oder auch Daheimgebliebenen sind so über die Zurich Online-Plattformen ganz nah am Geschehen.  
Versicherungskonzepte für individuelle Mobilität  
Zurich bietet neben leistungsstarken Absicherungsprodukten für herkömmliche Kraftfahrzeuge auch Spezialprodukte für Young- und Oldtimer sowie für Elektrofahrzeuge. Mit dem Absicherungsbaustein "Elektro-Plus" besteht für Fahrer von elektrisch betriebenen Pkw und Zweirädern erstmals die Möglichkeit, den Akku als einen zentralen und auch teuren Teil eines Elektrofahrzeuges über den Kaskoschutz hinaus "rundum" abzusichern. Damit sind die Fahrzeugbesitzer unter anderem auch vor den finanziellen Folgen von Bedienfehlern geschützt.  
Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.  
Zurich Gruppe Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Poppelsdorfer Allee 25-33  
53115 Bonn  
Telefon +49 (0)228 268-2749  
Fax +49 (0)228 268-2809  
media@zurich.de  
Bernd O. Engeli  
Leiter Kommunikation und Pressesprecher  
Telefon +49 (0)228 268-2725  
Mobil +49 (0)172 810-3858  
bernd.engeli@zurich.com  


### Pressekontakt

Zurich Gruppe Deutschland

53115 Bonn

### Firmenkontakt

Zurich Gruppe Deutschland

53115 Bonn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage