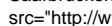




Der Peugeot 208 voll in Fahrt - April: bisher bestes Zulassungsergebnis des 208 in Deutschland

Der Peugeot 208 voll in Fahrt - April: bisher bestes Zulassungsergebnis des 208 in Deutschland
132 Prozent Steigerung gegenüber der 207 Limousine im Vorjahr
Europa: Peugeot 208 war Dezember bis Februar Nummer 1 des Segments
Erste Modelle des neuen Mini-SUV Peugeot 2008 bereits im Handel
Der Peugeot 208 befindet sich auf dem deutschen Kleinwagenmarkt in voller Fahrt: Nach einer im März bereits sehr positiven Entwicklung der Zulassungen erreichte der französische Kleinwagen im April 2013 mit rund 2.000 Neuzulassungen (1.978 Zulassungen) sein bisheriges Zulassungshoch in Deutschland. Insgesamt wurden in den ersten vier Monaten 2013 genau 5.701 Fahrzeuge des Peugeot 208 neu zugelassen - mehr als doppelt so viele wie von der 207 Limousine im Vergleichszeitraum 2012. Das Plus gegenüber 2012 betrug konkret 132 Prozent. In Europa war der Peugeot 208 von Dezember 2012 bis Februar 2013 die Nummer 1 seines Segments.
Bei teilnehmenden Peugeot Partnern ist der 208 derzeit auch als Sondermodell Style mit üppiger Zusatzausstattung und einem Kundenvorteil von 2.500 Euro gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung eines vergleichbar ausgestatteten Serienmodells erhältlich. Das Angebot gilt bei Vertragsabschluss bis 31. Dezember 2013. Zugleich profitieren Privatkunden und Kleingewerbetreibende beim Kauf eines neuen Pkw der Löwenmarke seit Anfang April von einem "5 Jahre QualitätsPlus". Diese attraktive Leistung ergänzt bei teilnehmenden Peugeot Partnern die zweijährige Herstellergarantie durch drei weitere Jahre zusätzlichen Schutz gemäß den Bedingungen des "optiway GarantiePlus"-Vertrages (5 Jahre Gesamtlaufzeit, maximal 80.000 Kilometer Gesamtleistung, weitere Informationen bei allen teilnehmenden Peugeot Partnern oder unter www.peugeot.de/garantieverlaengerung-optiway/).
Seit Ende April sind zudem zwei neue Versionen der Baureihe 208 im Handel: der sportliche 208 GTi mit 147 kW (200 PS) als Nachfolger des legendären 205 GTi sowie der besonders komfortable 208 XY.
Auch die ersten Modelle des neuen, äußerst kompakten Mini-SUV Peugeot 2008 können teilweise schon im Handel begutachtet werden. Der Einstiegspreis für den neuen Peugeot 2008 liegt bei 14.700 Euro (UVP) für den 2008 Access 82 VTi. Die Diesel beginnen bei 18.950 Euro (UVP) für den 2008 Active e-HDi FAP 92 STOP <start> START, jeweils zuzüglich Überführungskosten.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe 208: 6,7 - 3,4; für Baureihe 2008: 5,9 - 3,8; CO2-Emissionen in g/km kombiniert für Baureihe 208: 154 - 87; für Baureihe 2008: 135 - 103.
Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.
PEUGEOT Deutschland
Armand-Peugeot-Str. 1
66119 Saarbrücken
Deutschland
Telefon: +49 (681) 879-0
Telefax: +49 (681) 879-545
URL: <http://www.peugeot.de/>


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.