Solarpraxis veröffentlicht Geschäftsergebnis 2012

Solarpraxis veröffentlicht Geschäftsergebnis 2012

Auftragslage stabil, Umsatz leicht zurückgegangen
Die Solarpraxis AG veröffentlicht heute ihr Geschäftsergebnis für das Jahr 2012. Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz von 6,9 Mio. Euro auf 5,9 Mio. Euro zurückgegangen. Der international tätige Wissensdienstleister für die Erneuerbare-Energien-Branche schloss das Jahr 2012 mit einem Minus von rund 239 TEUR ab.
"Aufgrund der schwierigen Marktumstände ist gerade im zweiten Halbjahr der Umsatz bei einigen unserer Produkte und Dienstleistungen zurückgegangen", erklärt Karl-Heinz Remmers, Vorstand der Solarpraxis AG. "Um uns den Herausforderungen des Marktes zu stellen, haben wir in neue Produkte, den Geschäftsaufbau in China und ein Joint Venture im Nahen Osten, die Solarpraxis MENA LLC, investiert." Auch habe der Wandel im Zeitschriftengeschäft den Aufbau neuer Formate notwendig gemacht.
Für das erste Quartal 2013 zieht die Solarpraxis AG eine zufriedenstellende Bilanz. "Wir haben eine gesunde Auftragslage und einen hohen Bestand an liquiden Mitteln", berichtet Jörg Schöner, kaufmännischer Leiter des Berliner Unternehmens. Angesichts der derzeitigen Marktlage rechnet die Solarpraxis AG aber auch für 2013 mit einem negativen Jahresergebnis. Weitere Insolvenzen im Kundenkreis der Solarfirmen könnten sich auf das Geschäft der Solarpraxis auswirken.
Aktuelle Prognosen weisen darauf hin, dass sich 2015 bei dem Großteil der Photovoltaikbranche wieder Gewinne einstellen werden. "Der internationale Solarmarkt wird in den kommenden Jahren weiter stark wachsen. Außerdem arbeitet die Solarbranche mit Hochdruck an Geschäftsmodellen, die unabhängig von staatlichen Förderprogrammen funktionieren", erklärt Remmers den mittelfristig positiven Ausblick für die Branche.
Bilanz und Anhang des Jahresabschlusses 2012 werden heute im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht, der vollständige Geschäftsbericht 2012 der Solarpraxis AG wird voraussichtlich am 17. Juni 2013 verfügbar sein.
  www.solarpraxis.com
Über die Solarpraxis AG
Die Berliner Solarpraxis wurde 1998 als GbR von Dipl.-Ing. Karl-Heinz Remmers und Kay Neubert gegründet. Seit 2006 wird die Solarpraxis AG an der Börse gehandelt. Als eines der führenden Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen der Erneuerbare-Energien-Branche beschäftigt die Unternehmensgruppe über 90 Mitarbeiter in den Bereichen Engineering, Verlag und Konferenzen sowie Public Relations, Neue Medien und Kommunikationsdesign.

Judith Hübner
Solarpraxis AG
Telefon: +49 (0)30 - 72 62 96-327
E-Mail: judith.huebner@solarpraxis.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=531991" width="1" height="1">

Pressekontakt

Solarpraxis

10115 Berlin

judith.huebner@solarpraxis.de

Firmenkontakt

Solarpraxis

10115 Berlin

judith.huebner@solarpraxis.de

Die Berliner Solarpraxis AG ist das führende Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen der Solarbranche. Seit 1998 generiert und vermarktet sie Wissen aus der Branche der Erneuerbaren Energien, vor allem der Solarenergie, für Unternehmen, Handwerk, Verbände, Politik und eine breite Öffentlichkeit. Die Unternehmenssparten Technische Dienstleistungen und Design & Kommunikation bieten in einer idealen Kombination individuellen Support für Erneuerbare-Energien-Unternehmen. Darüber hinaus publiziert sie in einem eigenen Verlag Fachliteratur in sieben Sprachen und organisiert Kongresse sowie Veranstaltungen. Mit ihrem Börsengang im August 2006 ist die Solarpraxis AG das einzige börsennotierte Dienstleistungsunternehmen im Markt der erneuerbaren Energien.