Daimler spart durch Mitarbeiter-Ideen mehr als 61 Millionen Euro

Daimler spart durch Mitarbeiter-Ideen mehr als 61 Millionen Euro

?Unternehmen schüttet rund 17 Millionen Euro an Prämien für Verbesserungsvorschläge aus
?Rund 79.000 aus der Belegschaft eingereichte Vorschläge
?Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor bei Daimler: "Mit ihren Ideen leisten unsere Mitarbeiter einen wertvollen Beitrag zu faszinierenden Produkten, effizienten Prozessen sowie bestmöglicher Qualität und damit auch zu unserer Wettbewerbsfähigkeit."
Stuttgart - Die Daimler-Mitarbeiter leben in der Tradition von Gottlieb Daimler und Carl Benz: sie arbeiten beständig an der Verbesserung der Produkte und den Arbeitsabläufen des Unternehmens. Durch Ideen seiner Beschäftigten hat Daimler so allein im vergangenen Jahr mehr als 61 Millionen Euro gespart. Die Belegschaft hat in diesem Zeitraum 79.000 Verbesserungsvorschläge eingereicht und profitiert von jedem Euro den das Unternehmen einspart: Daimler hat für die Ideen seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2012 rund 17 Millionen Euro an Prämien ausgeschüttet. Rund 42 Prozent der eingereichten Vorschläge wurden umgesetzt.
Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor bei Daimler: "Wir schätzen die Kreativität und den Erfindergeist unserer Mitarbeiter außerordentlich. Mit ihren Ideen leisten sie einen wertvollen Beitrag zu faszinierenden Produkten, effizienten Prozessen sowie bestmöglicher Qualität und damit auch zu unserer Wettbewerbsfähigkeit."
Durch den Verbesserungsvorschlag zweier Mitarbeiter wird zum Beispiel im Mercedes-Benz Global Logistics Center in Germersheim, dem weltweiten Zentrallager für Fahrzeugteile, der Versand von Front- und Heckscheiben deutlich effizienter gestaltet. Bisher wurden diese für den Versand in Holzkisten verpackt, nun werden ohne Qualitätsverlust Kartonagen genutzt. Dadurch können Materialkosten in erheblicher Höhe gespart und Arbeitsschritte vereinfacht werden. Insgesamt bringt diese Mitarbeiteridee dem Konzern bereits im ersten Jahr einen Kostenvorteil von rund 107.000 Euro. Daimler hat die Einreicher mit einer Prämie in Höhe von 32.000 Euro an der Einsparsumme beteiligt.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
  www.media.daimler.com und www.daimler.com

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: http://www.daimlerchrysler.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=531802" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.