



Die Sparhandy GmbH und der FSV Frankfurt verlängern vorzeitig ihre Zusammenarbeit

Das Telekommunikationsunternehmen Sparhandy wirbt bis mindestens 2015 auf den Trikots und Banden der 1. und 2. Mannschaft des Fußball-Zweitligisten FSV Frankfurt

(Köln) Der FSV Frankfurt und die Sparhandy GmbH verlängern vorzeitig den Hauptsponsorvertrag bis zum Ende der übernächsten Saison 2014/2015. Damit wird das Logo der Marke Sparhandy.de mindestens bis zum 30. Juni 2015 auf den Trikots der Fußball-Profis und im Stadion des FSV Frankfurt am Bornheimer Hang präsent sein. Die Sparhandy GmbH ist seit August 2012 Hauptsponsor des Fußballvereins. Ab der kommenden Saison wird zudem das neu gestaltete Logo des Telekommunikationsanbieters auf den ebenfalls neuen FSV-Trikots, Banden, Cam Carpets und weiteren Medien zum Einsatz kommen.

"Die Verlängerung des Hauptsponsorvertrages des FSV mit der Sparhandy GmbH belegt eindrucksvoll, dass beide Seiten davon überzeugt sind, mit dieser Zusammenarbeit den richtigen Schritt zu gehen. Wir sind mit der Partnerschaft sehr zufrieden und freuen uns auf die nächsten beiden Jahre mit dem Sparhandy-Logo auf der Brust", erklärt Clemens Krüger, Finanz-Geschäftsführer des FSV Frankfurt. "Die Partnerschaft mit dem FSV Frankfurt hat sich seit ihrem Beginn hervorragend entwickelt. Die fantastische Saison des FSV Frankfurt trägt auch dazu bei, dass Sparhandy.de seine Top-Marktposition ausbauen kann. So kann es gerne weitergehen", fügt Wilke Stroman, Geschäftsführer der Sparhandy GmbH, hinzu. Der FSV Frankfurt spielt die bislang beste Saison der Vereinsgeschichte und besitzt zwei Spieltage vor Spielzeitende noch Chancen auf den Aufstieg in die 1. Bundesliga. Durch die starke Saison des FSV Frankfurt profitierte auch die Sparhandy GmbH, die in dieser Saison mehr TV-Präsenz als erwartet erfuhr und so die Bekanntheit der Marke Sparhandy.de signifikant steigern konnte.

Die Sparhandy GmbH mit der Marke Sparhandy.de ist eines der führenden E-Commerce Unternehmen im Bereich Telekommunikation. Bereits im Jahr 2000 ging Sparhandy.de online und wird bis heute durch Inhaber Wilke Stroman geführt. Kerngeschäft der Sparhandy GmbH ist die Vermarktung von anbieterunabhängigen Tarifen sowie mobilen Endgeräten wie Tablet-PCs und Smartphones. Mit 100 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Bochum vermittelte die Sparhandy GmbH allein im Jahr 2012 über 150.000 Mobilfunkverträge und erwirtschaftete einen Umsatz von 210 Millionen Euro. Weitere Informationen über die Sparhandy GmbH finden Sie unter <http://www.sparhandy.de/unternehmen-ueber-uns.html>.

Pressekontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Marcel Rotzoll
Schiessstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
marcel.rotzoll@revolvermaenner.com

Firmenkontakt

Sparhandy GmbH

Frau Vanessa Winkelbach
Breite Str. 100
50677 Köln

sparhandy.de
vanessa.winkelbach@sparhandy.de

Die Sparhandy GmbH ist seit über 13 Jahren mit dem TÜV SÜD zertifizierten E-Commerce-Portal Sparhandy.de etabliert und seit 2011 als marktführender unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote präsent. Die über 100 Mitarbeiter der Unternehmen der Sparhandy GmbH haben bereits über 700.000 Bestellungen für Mobilfunkgeräte sowie Flatrates abgewickelt und einen zufriedenen Kundenstamm aufgebaut. Mit Kooperationspartnern wie McDonald's, ComputerBild, Media Markt sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Seit August 2012 engagiert sich sparhandy.de als Hauptsponsor des FSV Frankfurt sowie als offizieller Sponsor des 1. FC Köln. Sparhandy.de wurde 2012 in der Technology Fast 50-Rangliste der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte zu den neun wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands gewählt und erhielt 2013 das TOP JOB-Siegel als vorbildlicher Arbeitgeber.

Anlage: Bild

sparhandy .de