



McSIM wird erster Mobilfunkanbieter speziell für Studenten

McSIM wird erster Mobilfunkanbieter speziell für Studenten
Maintal, 7. Mai 2013 - Eine Marke erfindet sich neu: Im Mai 2013 geht McSIM als deutschlandweit erster Mobilfunkanbieter an den Start, der sein Angebot ganz auf Studenten ausrichtet. Ziel des Re-Launches ist es, mit einer neuen Tarifstruktur in Zukunft gezielt die Bedürfnisse und Ansprüche dieser Zielgruppe zu erfüllen. Basis der Umstrukturierung bildeten drei grundlegende Anforderungen, die Studenten an ihren Mobilfunkanbieter stellen. Erstens: sehr gute Preise und Konditionen. Zweitens: eine schnelle, zuverlässige Netzanbindung. Drittens: keine Vertragsbindung. Deshalb bietet McSIM künftig drei transparente, günstige Studenten-Tarife an - alle in bester D-Netz Qualität, inklusive Highspeed Internet-Flatrate und ohne Mindestlaufzeit. Der Einsteiger-Tarif McSPAR ermöglicht Telefonieren und SMS-Schreiben für 8 Cent pro Minute bzw. SMS. Studenten zahlen keine Grundgebühr und bekommen eine Internet-Flatrate geschenkt - 50 MB pro Monat mit Highspeed von bis zu 7,2 Mbit/s. Der flexible Studenten-Tarif McFLEX umfasst 250 Inklusiv-Einheiten und eine 500 MB Highspeed Internet-Flatrate. Das Besondere daran: der Preis von nur 9,95 € pro Monat, obwohl der Vertrag jederzeit kündbar ist. Das Komplett-Paket McFLAT ist auf die Bedürfnisse von Vielnutzern zugeschnitten: Es beinhaltet eine Telefon- und SMS-Flatrate in alle deutschen Netze sowie eine 1 GB Highspeed Internet-Flatrate mit bis zu 7,2 Mbit/s. Für 24,95 € im Monat ohne Mindestlaufzeit ist das ein derzeit auf dem deutschen Mobilfunkmarkt einmaliger Preis. Alle Tarife lassen sich mit Smartphones aus dem neuen McSIM Handyshop kombinieren. Das "SPARFÖG" Angebot bietet außerdem jeden Monat ein neues Smartphone-Bundle zum besonders günstigen Studenten-Preis. Die neuen Produkte sind ausschließlich im McSIM Online-Portal erhältlich, das unter dem Motto "Goodies für Studis" neu aufgesetzt und optimiert wurde. Auch beim Service bleibt McSIM ganz nah an der Welt der Studenten - und nutzt neben Hotline und E-Mail unter www.facebook.com/mcsim.de ihr soziales Netzwerk als Informations- und Support-Medium. Nicht-Studenten gehen beim Re-Launch von McSIM ebenfalls nicht leer aus: Mit einem 8 Cent Tarif, dem All-in XL und dem Flat XM wird ihnen eine Auswahl attraktiver Tarife geboten. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.mcsim.de. Über McSIM
McSIM ist eine Marke der Drillisch Telecom GmbH, die zu 100 Prozent der Drillisch AG gehört. Somit können sich McSIM Kunden jederzeit auf die langjährige Erfahrung eines erfolgreichen deutschen Mobilfunkunternehmens verlassen. Die Drillisch AG ist an der Börse im TecDax gelistet und beschäftigt rund 350 Mitarbeiter. Bereits seit 2006 steht McSIM für günstiges Telefonieren, SMS versenden und mobiles Surfen in bester D-Netz Qualität - ganz ohne unnötige Kosten oder komplizierte Vertragsbedingungen. Seit Mai 2013 hat McSIM sich ganz auf Studenten-Tarife eingestellt und kann besondere Angebote zu besten Preisen bieten. Aber auch wer kein Student ist, kann bei McSIM Smartphone-Verträge zu guten Konditionen abschließen.

Pressekontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@mcsim.de

Firmenkontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@mcsim.de

Als Mobile Virtual Network Operator (MVNO) entwickelt die Drillisch Telecom GmbH für seine Marken simply, McSIM, helloMobil & Telco sowie für leistungsstarke Vertriebspartner flexible und preisführende Tarifmodelle. Alle Web-Shops sind vom TÜV mit dem Gütesiegel s@fer shopping ausgezeichnet und der Kundenservice ist nach der Qualitätsnorm ISO 9001 zertifiziert.