



## **Recruiting 2.0: SKIDATA AG setzt neue Maßstäbe im Personalmarketing**

*Karriere-Expertin Andrea Starzer von JOBshui.com liefert Strategien zur Stärkung der Arbeitgebermarke*

Das international tätige Unternehmen SKIDATA AG mit Hauptsitz in Grödig bei Salzburg ist nicht nur Innovationsführer bei Zutrittslösungen, sondern beschreitet auch im Personalmarketing neue Wege: um sich trotz Fachkräftemangels und insgesamt weniger Nachwuchs weiterhin durch nachhaltiges Wachstum auszuzeichnen, setzt SKIDATA auch gezielt auf Online-Karrieremarketing. Unterstützt wurde die Human Resources Abteilung von Mag. Andrea Starzer MBA, die als Inhaberin der Personalberatung JOBshui.com Unternehmen bei Projekten wie Employer Branding und Social Recruiting als erfahrene HR-Expertin zur Seite steht.

Ausgewogener Maßnahmen-Mix für die Arbeitgebermarke im Internet

Ziel war es, SKIDATA durch die Kombination verschiedener Marketinginstrumente als internationale Arbeitgebermarke zu etablieren und dadurch Fachkräfte besser anzusprechen. Online Marketing Maßnahmen für Produkte und Dienstleistungen einzusetzen, wird vielfach genutzt - Online Marketing für die Stärkung der Arbeitgebermarke im Internet einzusetzen ist wenig verbreitet. Zu den Maßnahmen zählten unter anderem die Überarbeitung der Karriere-Webpage, die Verteilung von Online-Pressemeldungen, um den Linkaufbau zu erhöhen und die Integration der verschiedenen Social Media Kanäle. Zusätzlich wurde durch Suchmaschinenoptimierung und Google AdWords-Kampagnen die Auffindbarkeit der SKIDATA Karriereangebote im Internet erhöht.

Social Recruiting und Employer Branding als Vorteil auf dem Personalmarkt

Qualifiziertes Personal zu finden ist bereits heute für viele Human Resources Abteilungen eine Herausforderung. Und in den kommenden Jahren wird sich die Situation auf dem Arbeitsmarkt voraussichtlich weiter verschärfen: Fachkräftemangel und Veränderungen in der Altersverteilung der Bevölkerung erfordern neue Strategien bei der Personalsuche. Firmen, die schon heute durch gezieltes Employer Branding eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen und hierfür auch Social Media nutzen, werden in Zukunft bessere Chancen auf dem Personalmarkt haben. Bei der Entwicklung von neuen HR Strategien und der Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen steht JOBshui.com den Verantwortlichen als kompetenter Partner zur Seite. "Employer Branding muss nach intern und extern wirken. In Workshops mit Führungskräften und Mitarbeitern wird die Tragfähigkeit der Arbeitgebermarke erhöht - durch die externe Verbreitung definiert man klar die Reichweite und das Internet bietet hierzu ein geniales Spielfeld für Information. Viele Berater stoßen an der externen Verbreitung an Ihre Grenzen. Durch unsere Zusammenarbeit mit PromoMasters Online Marketing können wir hier auf die perfekte Knowledge-Base zugreifen und unsere Kunden bestens unterstützen." so Starzer im Interview.

Aber auch bei allen anderen Themen des Personalmanagements unterstützt und berät JOBshui Unternehmen jeder Größe. Die Salzburger Wirtschaft vom 3.5.2013 berichtet über das aktuelle Projekt "Online Marketing gegen Fachkräftemangel" das Mag. Starzer zum Constantinus Award 2013 eingereicht hat. Zu finden ist dieser Artikel unter: <http://www.jobshui.com/allgemein/qualitat-hat-einen-preis-constantinus-award-2013/>

## **Pressekontakt**

JOBshui Personalmanagement - Professionelle Personalberatung Consulting und Coaching

Frau Mag. Andrea Starzer MBA  
Waldbadstraße 4  
5081 Anif

JobShui.com  
office@jobshui.com

## **Firmenkontakt**

JOBshui Personalmanagement - Professionelle Personalberatung Consulting und Coaching

Frau Mag. Andrea Starzer MBA  
Waldbadstraße 4  
5081 Anif

JobShui.com  
office@jobshui.com

JOBshui Salzburg unter der Leitung von Mag. Andrea Starzer bietet neben klassischer Personalberatung, Projektbetreuung und Coaching im Bereich Employerbranding und Personalmarketing im Web 2.0 sowie Social Recruiting. JOBshui Personalberatung und Personalmanagement ist Ihr Spezialist im Human Resources Consulting, Beratung und Coaching. Auch im Karrierecoaching ist JOBshui Ihr idealer Ansprechpartner. Seit Jänner 2012 verstärkt Andrea Starzer auch die Geschäftsführung von PromoMasters Online Marketing, um Ihren Partner optimale Lösungen am Puls der Zeit zu bieten.

Anlage: Bild

