Neu: MERIAN Lübeck und die Lübecker Bucht

Lübeck und die Ostseebäder: Die neue Lust auf alte Werte

Endlich! Zuletzt erschien 1964 - vor nunmehr fast 50 Jahren - ein MERIAN Heft über Lübeck - und das noch in schwarz-weiß! Nun gibt es ein neues. Dieses Reise- und Kultur-Magazin erzählt vom Charme der liebenswerten Ostseebäder und dem Zauber der alten Hansestadt an der Trave. Auf 148 Seiten finden Sie feinfühlige Texte, faszinierende Bilder sowie sorgfältig ausgewählte touristische Tipps und Adressen.

Monatelang waren die Autoren und Fotografen von MERIAN unterwegs. Sie streiften durch die großartige Altstadt, seit 1987 ein Weltkulturerbe, und entdeckten dabei das neue, heutige Lübeck . Radelten von Travemünde bis nach Dahme und trafen Menschen, die nirgendwo anders als an der Lübecker Bucht leben möchten. Spürten in Travemünde den Glanz der alten Zeit auf, als hier noch der Kaiser um die Wette segelte und russische Dichter im Casino spielten.

Exklusiv-Interviews im neuen MERIAN-Heft
Im Exklusiv-Interview verrät der Schauspieler Armin Mueller-Stahl, warum es ihn einst an die Ostsee verschlug und hier seine Heimat ist. Ex-Ministerpräsident Björn Engholm, der in Lübeck lebt, schreibt über das "lübsche Denken" und die besondere Haltung der Hansestädter, der bei Lübeck aufgewachsene Bestsellerautor Bastian Sick über die geheimnisvollen Straßennamen der Stadt. Weiter erzählt MERIAN von der Zeit, als die Hanse von Lübeck aus die Welt regierte. Ein Besuch im Buddenbrookhaus vermittelt tiefen Einblick in das großbürgerliche Leben der Stadt und damit in Denken und des Literaturnobelpreisträgers Thomas Mann. Und eine große Bilderstrecke zeigt eine Bucht, die in allen Farben leuchtet.

Wo gibt es das neue MERIAN-Heft
Das neue MERIAN-Heft ist ab sofort im Buch- und Zeitschriftenhandel, online unter www.merian.de und im Online-Shop der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH unter www.luebeck-tourismus.de/service sowie vor Ort im Welcome Center in Lübeck und Travemünde erhältlich. MERIAN Lübeck und die Lübecker Bucht kann auch als App für das iPad im App Store von Apple heruntergeladen werden. Infos zu Pauschalen und Zimmervermittlung bei der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH unter Tel. 0451-88 99 700, E-Mail: info@luebeck-tourismus.de.

Pressekontakt

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Frau Doris Schütz
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck

luebeck-tourismus.de/
pr@luebeck-tourismus.de

Firmenkontakt

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Frau Doris Schütz
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck

luebeck-tourismus.de/
pr@luebeck-tourismus.de

Unternehmensgegenstand der LTM sind die Vermarktung und Durchführung aller touristischen Serviceangebote für das Stadtgebiet Lübeck und das Seebad Travemünde. Neben den werblichen Aktivitäten im In- und Ausland und der damit verbundenen Entwicklung kreativer Werbemittel und Kampagnen, Messebesuchen sowie gezielter Presse- und Medienarbeit, reicht das Spektrum der Aufgaben im Tourismusmarketing von der Gästeinformation und Betreuung in den Touristinformationen über die Zimmervermittlung bis zum Beschwerdemanagement und der Qualifizierung der Leistungsträger. Im Rahmen des Stadtmarketings widmet sich die LTM der strategischen Markenführung und dem qualitätsorientierten City- und Veranstaltungsmanagement.

Anlage: Bild

€7,95 (D, A) · SFR 14,90 · Mai 2013 · C4701 E
Die Lust am Reisen
MERIAN
Lübeck
und die Lübecker Bucht
plus
Sonne, Strand und Meer: Travemünde, Scharbeutz, Timmendorfer Strand, Sierksdorf, Neustadt, Grömitz
Welterbe
Lübecks Altstadt: ewiger Glanz und neue Kreativität
Weltbürger
Armin Mueller-Stahl exklusiv: Meine Liebe zur Ostsee