



Scirocco Million feiert Weltpremiere

Scirocco Million feiert Weltpremiere
Exklusives Sondermodell markiert den Rekord von einer Million gebauter Scirocco
Wolfsburg / Reifnitz, 03. Mai 2013 - Mit einem exklusiven Sondermodell feiert Volkswagen die Tatsache, dass der Scirocco 2013 die für einen Sportwagen magische Schallmauer von einer Million gebauten Exemplaren durchbrochen hat.
Der exklusiv in "Deep Black Metallic" lackierte Scirocco Million ist sofort an seinen sportlichen Dekorstreifen (Karosserie-Mitte), den in "Galvanograu" lackierten Außenspiegelkappen und den ebenfalls serienmäßigen 18-Zoll-Leichtmetallrädern "Interlagos" mit Reifen der Dimension 235/40 zu erkennen. Die Leichtmetallräder werden in Kombination mit einer Reifendruckkontrollanzeige ausgeliefert. Optional stehen darüber hinaus silbern lackierte 19-Zoll-Leichtmetallräder des Typs "Lugano" zur Verfügung.
Zu den weiteren serienmäßigen Exterieur-Features der Individualisierung gehören R-Line-Stoßfänger, R-Line-Seitenschweller, abgedunkelte Rückleuchten, "Million"-Plaketten auf den Kotflügeln und die zu 90 Prozent abgedunkelten Fond-Scheiben. Im Innenraum kennzeichnet das Sondermodell unter anderem eine serienmäßige Ledersitzanlage (Typ "Vienna" in schwarz) mit Kontrastnähten in "Snap Orange". Darauf abgestimmt: der schwarze Dachhimmel sowie die Lederbezüge des Handbremshebels und der Schaltmanschette (ebenfalls mit Nähten in "Snap Orange"). Genauso serienmäßig an Bord sind Fußmatten mit einer farblich abgesetzten Umkettelung, eine Edelstahl-Pedalerie, Einstiegsleisten mit dem Schriftzug "Million" und Dekorleisten aus gebürstetem Aluminium. Für den richtigen Sound und aktuelle Informationen sorgt das Audiosystem RCD 310.
Bestellt werden kann der Scirocco Million mit drei verschiedenen Benzin- (TSI) und zwei Dieselmotoren (TDI). Die TSI leisten 90 kW / 122 PS, 118 kW / 160 PS und 155 kW / 210 PS; die TDI entwickeln 103 kW / 140 PS und 130 kW / 177 PS. Bis auf den 122-PS-TSI sind alle Motoren optional mit einem Doppelkupplungsgetriebe (DSG) kombinierbar. Der Grundpreis des Scirocco Million wird in Deutschland 27.325 Euro betragen.
Der Scirocco ist wie der Golf GTI - eine sportliche Ikone. Die erste Generation des Coupés debütierte 1974. Sieben Jahre später, 1981, startete die zweite Generation des Scirocco durch. Gebaut wurde sie bis 1992. Vom Scirocco I und II wurden insgesamt 795.650 Exemplare gefertigt - ein sportlicher Welterfolg. 2008 folgte mit dem Scirocco III das Comeback des Sportwagens. Und auch diese Generation entwickelte sich zu einem Erfolgsmodell: In knapp fünf Jahren entschieden sich mehr als 200.000 Fans in aller Welt für den neuen Scirocco - die Generationen I, II und III addieren sich damit wie skizziert auf über eine Million Exemplare. Volkswagen feiert das mit einer Special Edition: dem Scirocco Million. Das Sondermodell wird exklusiv in Deutschland und China angeboten. Die Produktion der Sonderserie wird bereits Ende Mai aufgenommen.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.