



## Kreuzfahrtreederei AIDA Cruises ist Hauptsponsor des 824. HAFENGEBURTSTAG HAMBURG

*Großes AIDA Feuerwerk und zwei AIDA Kreuzfahrtschiffe werden die Hamburger und ihre Gäste begeistern*

(ddp direct) Rostock, 3. Mai 2013, Vom 9. bis 12. Mai 2013 werden erneut mehr als eine Million Menschen zu einem der größten maritimen Feste weltweit in Hamburg erwartet. Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises ist auch 2013 Hauptsponsor des 824. HAFENGEBURTSTAG HAMBURG. Glanzvoller Höhepunkt der Veranstaltung wird am Samstagabend das AIDA Feuerwerk in Höhe der Landungsbrücken sein. Das Kreuzfahrtschiff AIDAluna eröffnet das Feuerwerk und wird Teil der spektakulären Inszenierung sein. Gegen 22:45 Uhr wird das Schiff zu einer 7-tägigen Nordeuropareise auslaufen.

Bereits am Donnerstag, den 9. Mai, wird AIDAsol morgens um 8:00 Uhr am Cruise Terminal Altona vor Anker gehen. Am Abend wird AIDAsol eine kleine Hafenrundfahrt vom Cruise Terminal Altona vorbei an den Landungsbrücken bis zum Cruise Terminal Grasbrook unternehmen, bevor das Schiff gegen 21:00 Uhr zu einer fünftägigen Kurzreise nach Nordeuropa ausläuft. Weiteres Highlight des Engagements von AIDA Cruises anlässlich des Hafengeburtstages: Der Beachclub an den Landungsbrücken wird sich während des maritimen Festes in eine AIDA Welt verwandeln. Von hier aus kann man in entspannter Atmosphäre das Treiben auf dem Wasser verfolgen.

Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises ist seit vielen Jahren einer der wichtigsten Partner der Hansestadt Hamburg. Nach 50 Anläufen im Jahr 2012 werden in diesem Jahr sechs Kreuzfahrtschiffe der AIDA Flotte insgesamt 73-mal den Hamburger Hafen anlaufen. Damit sind die AIDA Kreuzfahrtschiffe nicht nur ein Magnet für viele Hamburger und Gäste. Die Kreuzfahrtreederei ist schon seit vielen Jahren ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Hansestadt.

Am 12. März 2013 lief das jüngste Flottenmitglied AIDAstella erstmals im Hamburger Hafen ein. Noch bis Ende August 2013 ist die Hansestadt Start- und Zielhafen von AIDAstella für 4-tägige Kurzreisen sowie zweiwöchige Rundreisen durch Nordeuropa. Für AIDAluna und AIDAsol ist Hamburg in diesem Jahr ebenfalls Basishafen für die verschiedensten Rundreisen nach Nord- und Westeuropa. AIDA Cruises hat die Kreuzfahrtsaison in diesem Jahr sogar bis in den Advent hinein verlängert. Am 21. Dezember 2013 heißt es für AIDAsol und ihre Gäste zum letzten Mal ?Leinen los!? in diesem Jahr.

Buchbar sind alle AIDA Reisen im Reisebüro, im Internet auf [www.aida.de](http://www.aida.de) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/pkj21h>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/reise/kreuzfahrtreederei-aida-cruises-ist-hauptsponsor-des-824-hafengeburtstag-hamburg-95316>

=== Die AIDA Kreuzfahrtschiffe beim Hafengeburtstag in Hamburg (Bild) ===

Shortlink:  
<http://shortpr.com/jyva1k>

Permanenter Link:  
<http://www.themenportal.de/bilder/die-aida-kreuzfahrtschiffe-beim-hafengeburtstag-in-hamburg>

### Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze  
Am Strande d 3  
18055 Rostock

[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)

### Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze  
Am Strande d 3  
18055 Rostock

[aida.de](http://aida.de)  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDamar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und

Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

