




## ExperCash unterstützt E-Commerce-Kongress OXID Commons - Bezahlverfahren und Risikomanagement im Online-Handel

ExperCash unterstützt E-Commerce-Kongress OXID Commons - Bezahlverfahren und Risikomanagement im Online-Handel  
Am 16. Mai 2013 findet wieder der E-Commerce-Kongress OXID Commons in der Messe Freiburg statt. Auch in diesem Jahr wird die renommierte Veranstaltung durch den Payment Service Provider (PSP) EXPERCASH GmbH gefördert. ExperCash unterstützt insbesondere das Live-Streaming des Kongresses, damit interessierte Händler, die nicht vor Ort sein werden, die Veranstaltung live im Internet verfolgen können. Auf dem Kongress selbst wird ExperCash Account Manager Danny Grätz die Online-Händler über Bezahlverfahren, Kundenbindung mit Abo-Commerce sowie weiterführende Dienstleistungen in den Bereichen Risikomanagement und Debitorenmanagement informieren. Wer den Kongress zu einem Gespräch mit ExperCash nutzen möchte, kann im Vorfeld einen Termin mit Herrn Danny Grätz vereinbaren - zu erreichen unter der Telefonnummer 0621-7249 3820. Über EXPERCASH GmbH: Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender. Weitere Informationen finden Sie unter [www.expercash.de](http://www.expercash.de). EXPERCASH GmbH  
Bianka Reinhardt  
Augustaanlage 59  
68165 Mannheim  
Deutschland  
Telefon: +49 621 724938-24  
E-Mail: [presse@expercash.de](mailto:presse@expercash.de) [www.expercash.de](http://www.expercash.de)  
HighTech communications GmbH  
Brigitte Basilio  
Grasserstraße 1c  
80339 München  
Deutschland  
Telefon: +49 89 500778-20  
Telefax: +49 89 500778-77  
E-Mail: [B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)  
Homepage: <http://www.htcm.de> 

### Pressekontakt

ExperCash

68165 Mannheim

[presse@expercash.de](mailto:presse@expercash.de)

### Firmenkontakt

ExperCash

68165 Mannheim

[presse@expercash.de](mailto:presse@expercash.de)

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.