



OTTO ist neuer Vertriebspartner für BASE GO

OTTO ist neuer Vertriebspartner für BASE GO. Die Erfolgsgeschichte von BASE GO geht weiter: Nachdem erst kürzlich Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG als neuer Vertriebspartner gewonnen werden konnte, ist jetzt OTTO, Deutschlands größter Onlinehändler für Fashion und Lifestyle, als neuer Kooperationspartner an Bord. Ab sofort vermarktet OTTO vier BASE GO-Pakete über seinen Onlineshop otto.de. Das einfache Prinzip von BASE GO: Mobilfunk ist längst ein alltägliches Produkt, das viele Kunden unkompliziert kaufen und mitnehmen möchten, ohne sich auf lange Zeit zu binden. Deswegen folgt BASE GO einem besonders einfachen und flexiblen Prinzip: Der Kunde zahlt das Mobilfunkprodukt an der Kasse oder online und kann danach für drei Monate sofort lostelefonieren bzw. mobil surfen - ohne Vertragsbindung, mit voller Kostenkontrolle und komfortabler Verlängerungsoption. Neu bei otto.de: BASE GO. OTTO verschafft mit seinem vielfach prämierten Onlineshop otto.de jährlich Millionen von Kunden Zugang zu einer großen Auswahl an Marken und Produkten. Zum Sortiment gehören neben Mode und Lifestyle-Artikel auch Möbel und Einrichtungsaccessoires, Spielwaren sowie Technik-, Sport- und Freizeitartikel - und ab sofort BASE GO. OTTO vermarktet ab sofort die beiden BASE GO Komplettpakete sowie die beiden BASE GO Telefon- und Internetpakete. Zusätzlich läuft das Angebot über die Versandhäuser Baur und Schwab als Tochtergesellschaften von OTTO. Mit OTTO konnte somit erneut ein reichweitenstarker Vertriebspartner gewonnen werden, der BASE GO einer weiteren Zielgruppe zugänglich macht. Weitere Informationen zu BASE GO befinden sich unter folgenden Links: <http://eplus-gruppe.de/lekkerland-beliefert-3-300-tankstellen-mit-base-go/>, <http://eplus-gruppe.de/flatratepakete-einfach-mitnehmen-und-sofort-loslegen/>, <http://www.eplus-unternehmen.de/>, http://www.prmcounter.cfm?n_pinr_=531211

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.