



RTL ist im April die klare Nummer 1 bei den 14- bis 59-Jährigen Zuschauern

RTL ist im April die klare Nummer 1 bei den 14- bis 59-Jährigen Zuschauern. Mit einem Monatsmarktanteil von 14,8 Prozent war RTL im April die klare Nummer 1 in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Der Sender lag damit 4,7 Prozentpunkte vor Sat.1 (10,1 %), auf den weiteren Plätzen folgten ZDF (8,7 %), ProSieben (8,4 %), ARD (7,7 %) und VOX (7,5 %). Beim Gesamtpublikum lag RTL mit einem Marktanteil von 12,1 Prozent hinter dem ZDF (12,9 %) und vor der ARD (12,0 %). Die Sender der Mediengruppe RTL Deutschland (RTL, VOX, n-tv, RTL NITRO, SUPER RTL, RTL II) erreichten im April bei den 14- bis 59-Jährigen gemeinsam 31,2 Prozent Marktanteil und lagen damit 6,1 Prozentpunkte vor den Sendern von ProSiebenSat.1 (25,1 %).

Show: Eine erfolgreiche Rückkehr ins RTL-Programm feierte "Let's Dance": Bis zu 20,3 Prozent der 14- bis 59-Jährigen sahen im April die ersten Folgen der sechsten Staffel. Die von Daniel Hartwich und Sylvie van der Vaart moderierte Tanzshow begeisterte insgesamt bis zu 5,05 Millionen Zuschauer (MA: bis zu 19,4 %). Auch das "Wer wird Millionär? - Let's Dance Special" sorgte am 5. April für gute Einschaltquoten: Insgesamt 5,76 Millionen Zuschauer (MA: 18,1 %) verfolgten die Quizshow, in der die "Let's Dance"-Juroren für einen guten Zweck auf dem Raststuhl bei Günther Jauch Platz nahmen. Bei den 14- bis 59-Jährigen erreichte die Sendung 17,5 Prozent Marktanteil.

Die großen Mottoshows von "Deutschland sucht den Superstar" erreichten im April bis zu 20,1 Prozent Marktanteil in der erweiterten Zielgruppe (14 - 59) und auch die neuen Folgen von "Willkommen bei Mario Barth" konnten mit bis zu 19,7 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen punkten.

Sport: Zwei packende Formel-1-Rennen strahlte RTL im April live aus: Der Große Preis von China erreichte am Morgen des 14. April einen herausragenden Marktanteil von 45,4 Prozent beim Gesamtpublikum (4,83 Mio.). Bei den 14- bis 59-Jährigen erreichte das Rennen hervorragende 43,6 Prozent Marktanteil (2,65 Mio.). 6,07 Millionen Zuschauer (MA: 39,6 %) sahen am 21. April den Sieg von Sebastian Vettel beim Großen Preis von Bahrain. In der Zielgruppe (14 - 59) erreichte das Rennen einen sehr starken Marktanteil von 38,6 Prozent (3,43 Mio.).

Fiction: Mit Marktanteilen von bis zu 18,2 Prozent (14 - 59) war die eigenproduzierte Serie "Alarm für Cobra 11 - Die Autobahnpolizei" im April erfolgreich, insgesamt schalteten bis zu 4,12 Millionen Zuschauer den Action-Dauerbrenner bei RTL ein. Auch die US-Serien "Bones - Die Knochenjägerin" (MA 14 - 59: bis zu 18,6 %) und "CSI: Vegas" (MA 14 - 59: bis zu 18,0 %) sorgten verlässlich für gute Einschaltquoten. Die täglichen Serien bei RTL waren bei den 14- bis 59-Jährigen ebenfalls beliebt: "Unter uns" erreichte bis zu 18,5 Prozent, "Alles was zählt" bis zu 17,3 Prozent und "Gute Zeiten, schlechte Zeiten" bis zu 21,2 Prozent Marktanteil.

Real Life: Eine erfolgreiche Rückkehr ins RTL-Programm gelang "Undercover Boss": Bis zu 5,20 Millionen Zuschauer sahen die frischen Folgen der Dokumentation, bei den 14- bis 59-Jährigen verbuchte die neue Staffel bis zu 18,3 Prozent Marktanteil. Insgesamt 4,66 Millionen Zuschauer schalteten am Ostermontag "Bauer sucht Frau - Das große Wiedersehen" ein. In der Zielgruppe (14 - 59) erreichte das Special der TV-Romanze mit Inka Bause gute 20,4 Prozent Marktanteil. Mit bis zu 16,0 Prozent Marktanteil (14 - 59) gelang auch der neuen Dokumentation "Secret Millionaire" ein guter Einstand im RTL-Programm.

Scripted Doku: Verlässlich gute Zuschauerzahlen bei den 14- bis 59-Jährigen verbuchte das Nachmittagsprogramm bei RTL: "Die Trovatos" erreichten bis zu 18,6 Prozent, "Verdachtsfälle" bis zu 20,3 Prozent, "Familien im Brennpunkt" bis zu 23,4 Prozent und "Betrugsfälle" bis zu 22,5 Prozent Marktanteil.

News/Magazine: "RTL Aktuell" war im April mit 18,6 Prozent Marktanteil im Monatsschnitt erneut die beliebteste Nachrichtensendung bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern.* Beim Gesamtpublikum landeten die RTL-Hauptnachrichten mit 3,44 Millionen Zuschauern (MA: 16,8 Prozent) auf Platz 2 hinter der "Tagesschau" im Ersten (5,20 Mio. / 18,2 Prozent MA) und vor "heute" im ZDF (3,31 Mio. / 15,1 Prozent MA)*. Das "RTL Nachtjournal" erreichte im Monatsschnitt 16,1 Prozent der 14- bis 59-jährigen Zuschauer*. Die RTL-Magazinsendungen "Punkt 6" (MA: 17,1 Prozent), "Punkt 9" (MA: 13,0 Prozent) und "Punkt 12" (MA: 20,0 Prozent) waren bei den 14- bis 59-Jährigen im April ebenfalls beliebt. "RTL Explosiv" mit Janine Steeger erreichte im Schnitt 14,2 Prozent** und "Exclusiv - Das Star-Magazin" mit Frauke Ludwig 15,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen*. "Extra - Das RTL-Magazin" mit Birgit Schrowange erreichte Marktanteile von bis zu 19,2 Prozent und "stern TV" mit Steffen Hallaschka schalteten bis zu 14,9 Prozent der 14- bis 59-Jährigen ein.

RTL Kommunikation
Konstantin von Stechow
Tel: 0221 - 456 74239
E-Mail: konstantin.vonstechow@rtl.de
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung; Stand: 30.04.2013, 26. - 29.04.2013 vorläufig gewichtet. Bis zu = Höchster Durchschnittswert einer Sendung. *Durchschnittswerte 01.04. - 29.04.2013 **Empfangsgebiet Explosiv = BRD gesamt ohne Kabel und Terrestrik in Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Hessen, NRW und Bayern.

Pressekontakt

RTL Television

50679 Köln

Firmenkontakt

RTL Television

50679 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage