



## BVDW verkündet Programm der ".comMUNITY Area auf den mailingtagen 2013

BVDW verkündet Programm der ".comMUNITY Area" auf den mailingtagen 2013  
20 Branchenexperten referieren an zwei Tagen zu aktuellen Trends der digitalen Wirtschaft / Neu konzipierte Vortrags-Area bietet breitere Themenvielfalt  
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. gestaltet das Vortragsprogramm für die ".comMUNITY Area" auf den Nürnberger mailingtagen am 19. und 20. Juni 2013. An beiden Tagen diskutieren und beraten insgesamt 20 Branchenexperten über aktuelle Trends der digitalen Wirtschaft. Die Vorträge werden im Anschluss an die Veranstaltung online bereitgestellt. Weitere Informationen stehen auf der BVDW-Website unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) oder unter [www.mailingtage.de](http://www.mailingtage.de).  
Attraktives Programm mit namhaften Rednern  
Bereits zum dritten Mal engagiert sich der BVDW auf der Fachmesse für Kundendialog. Mit der neu konzipierten ".comMUNITY Area" präsentiert der Verband in diesem Jahr eine noch breitere Themenvielfalt. Die Besucher können sich auf namhafte Redner freuen wie Christoph Becker (United Internet Dialog GmbH), Malte Hasse (A-B One Digital) und Anian Leistner (Tomorrow Focus Technologies GmbH). Diskutiert wird unter anderem der Aufbau eines effektiven Social Media Monitorings oder auch der Einfluss von Google Shopping auf SEO. In weiteren Vorträgen zeigen die Experten, wie Facebook-Fans zu Newsletter-Abonnenten werden können oder wie sich neue Zielgruppen mit Responsive Design erschließen lassen.  
In diesem Jahr wird die bekannte TV-Moderatorin Christine Henning die Moderation übernehmen und durch die Vorträge an beiden Tagen führen. Die Vorträge werden gefilmt und online bereitgestellt unter: [www.youtube.com/mailingtage](http://www.youtube.com/mailingtage)  
Weitere Informationen sowie das vollständige Vortragsprogramm der ".comMUNITY Area" des BVDW auf den mailingtagen 2013 in Nürnberg gibt es online unter: [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) oder [www.mailingtage.de](http://www.mailingtage.de)  
.comMUNITY Area - Programm für Mittwoch, 19. Juni 2013  
Effektive Triggermails im E-Commerce E-Mail Marketing  
Stephan Sigloch, NETFORMIC GmbH  
09:45-10:15 Uhr  
Aufbau eines effektiven Social Media Monitorings  
Susanne Ullrich, Brandwatch GmbH  
10:15-10:45 Uhr  
Responsive Design: Auch eine Lösung im E-Mail Marketing?  
Dr. Barbara Schinzel, Pixelpark AG  
11:00-11:30 Uhr  
Digitalmarketing-Trend 2013: Datenintelligenz pusht Kampagnen-Automatisierung  
Martin Clark, Apteco GmbH  
11:30-12:00 Uhr  
Gesucht: Kommunikation die bewegt - Gefunden: Bewegtbild-Kommunikation  
Ron Schneider, SCHACHZUG - Agentur für Markenkommunikation  
12:15-12:45 Uhr  
Effizientes CRM durch hochrelevantes E-Mail-Marketing  
Christoph Becker, United Internet Dialog GmbH  
12:45-13:15 Uhr  
Content meets Social: So entfesselt man die Macht seiner eigenen Inhalte  
Björn Tantau, TRG - The Reach Group GmbH  
13:30-14:00 Uhr  
Vom Facebook-Fan zum Newsletter-Abonnenten - Verteiler-Aufbau via Facebook  
rabbitt eMarketing GmbH  
14:00 - 14:30 Uhr  
Personalisierte Suche - jedem sein eigenes Google  
Christian Vollmert, luna-park GmbH  
14:45-15:15 Uhr  
Herausforderung Webshop: Ein Webshop endet nicht mit dem Verkauf, hier fängt es erst richtig an.  
Alexander Fuchs, GM Consult IT GmbH  
15:15-15:45 Uhr  
SEO Website Audit für perfekte Websites und Shops  
Thomas Kaiser, cyberpromote GmbH  
15:45-16:15 Uhr  
.comMUNITY Area - Programm für Donnerstag, 20. Juni 2013  
E-Mail-Adressgenerierung - und Reaktivierung - Innovative Ideen für erfolgreichen Verteileraufbau  
Frank Strzyzewski, Xqueue GmbH  
09:45-10:15 Uhr  
Display-Advertising auf den Spuren von CRM: Kundendaten im Real-Time Advertising nutzen  
Oliver Busch, Spree 7 GmbH  
10:15-10:45 Uhr  
Wie Google Shopping SEO verändert  
Lbi Germany AG  
11:00-11:30 Uhr  
"Whats APP in your world? Proaktive Beziehungspflege mit Kunden und Partnern  
Jörg Rensmann, info Mantis GmbH  
11:30-12:00 Uhr  
CRM 2013: Substanz statt Big Data  
Dr. Arne Eiermann, mission-one GmbH  
12:15-12:45 Uhr  
Marketing Automation für alle  
Christoph Clermont, DirectSmile GmbH  
12:45-13:15 Uhr  
Responsive Design als Antwort auf die mobile Revolution?  
Anian Leistner, Tomorrow Focus Technologies GmbH  
13:30-14:00 Uhr  
Social CRM - neue Wege im Dialogmarketing  
Andreas Bersch, Brandpunkt GmbH / futurebiz.de  
14:00-14:30 Uhr  
Multiscreen Content Strategien  
Malte Hasse, A-B One Digital GmbH  
14:45-15:15 Uhr  
Kontakt BVDW  
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 211 600456-25, E-Mail: [schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)  
Über den BVDW  
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.  
Über die mailingtage  
Die mailingtage in Nürnberg sind Europas größte Fachmesse für Kundendialog. Hier dreht sich vom 19. bis 20. Juni 2013 alles rund um die neuesten Dialogmarketingtrends - ob online, offline, mobile oder multichannel. Die Aussteller umfassen die komplette Prozesskette von der konzeptionellen Beratung bis hin zur Realisierung von Dialogmarketingaktionen. Ergänzt wird das Messeangebot durch über 90 Fachvorträge auf vier unterschiedlichen Areas, Workshops und die Kreativ-Galerie, in der erfolgreiche Dialogaktionen vorgestellt werden. Parallel zur Fachmesse läuft 2013 erstmals auch der OpenSummit, eine Unkonferenz zum Marketing von morgen.  
Kontakt NürnbergMesse  
Anne Dallmeyer, Christina Freund  
Tel: +49 (0) 9 11. 86 06-83 55  
Fax: +49 (0) 9 11. 86 06-12 83 55  
[christina.freund@nuernbergmesse.de](mailto:christina.freund@nuernbergmesse.de)  
Treten Sie in den Dialog mit den mailingtagen!  
Facebook: [www.facebook.com/dialogmarketing](http://www.facebook.com/dialogmarketing)  
Twitter: [www.twitter.com/mailingtage\\_nbg](http://www.twitter.com/mailingtage_nbg)  
YouTube: [www.youtube.com/mailingtage](http://www.youtube.com/mailingtage)  
Xing: [www.xing.com/net/mailingtage](http://www.xing.com/net/mailingtage)  
Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Bildmaterials finden Sie unter: [www.mailingtage.de/presse](http://www.mailingtage.de/presse)  
Kontakt BVDW  
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 211 600456-25, E-Mail: [schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)  


### Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

### Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.