



BVDW verkündet Programm der ".comMUNITY Area auf den mailingtagen 2013

BVDW verkündet Programm der ".comMUNITY Area" auf den mailingtagen 2013
20 Branchenexperten referieren an zwei Tagen zu aktuellen Trends der digitalen Wirtschaft / Neu konzipierte Vortrags-Area bietet breitere Themenvielfalt
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. gestaltet das Vortragsprogramm für die ".comMUNITY Area" auf den Nürnberger mailingtagen am 19. und 20. Juni 2013. An beiden Tagen diskutieren und beraten insgesamt 20 Branchenexperten über aktuelle Trends der digitalen Wirtschaft. Die Vorträge werden im Anschluss an die Veranstaltung online bereitgestellt. Weitere Informationen stehen auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org oder unter www.mailingtage.de.
Attraktives Programm mit namhaften Rednern
Bereits zum dritten Mal engagiert sich der BVDW auf der Fachmesse für Kundendialog. Mit der neu konzipierten ".comMUNITY Area" präsentiert der Verband in diesem Jahr eine noch breitere Themenvielfalt. Die Besucher können sich auf namhafte Redner freuen wie Christoph Becker (United Internet Dialog GmbH), Malte Hasse (A-B One Digital) und Anian Leistner (Tomorrow Focus Technologies GmbH).
Diskutiert wird unter anderem der Aufbau eines effektiven Social Media Monitorings oder auch der Einfluss von Google Shopping auf SEO. In weiteren Vorträgen zeigen die Experten, wie Facebook-Fans zu Newsletter-Abonnenten werden können oder wie sich neue Zielgruppen mit Responsive Design erschließen lassen.
In diesem Jahr wird die bekannte TV-Moderatorin Christine Henning die Moderation übernehmen und durch die Vorträge an beiden Tagen führen. Die Vorträge werden gefilmt und online bereitgestellt unter: www.youtube.com/mailingtage
Weitere Informationen sowie das vollständige Vortragsprogramm der ".comMUNITY Area" des BVDW auf den mailingtagen 2013 in Nürnberg gibt es online unter: www.bvdw.org oder www.mailingtage.de
.comMUNITY Area - Programm für Mittwoch, 19. Juni 2013
Effektive Triggermails im E-Commerce E-Mail Marketing
Stephan Sigloch, NETFORMIC GmbH
09:45-10:15 Uhr
Aufbau eines effektiven Social Media Monitorings
Susanne Ullrich, Brandwatch GmbH
10:15-10:45 Uhr
Responsive Design: Auch eine Lösung im E-Mail Marketing?
Dr. Barbara Schinzel, Pixelpark AG
11:00-11:30 Uhr
Digitalmarketing-Trend 2013: Datenintelligenz pusht Kampagnen-Automatisierung
Martin Clark, Apteco GmbH
11:30-12:00 Uhr
Gesucht: Kommunikation die bewegt - Gefunden: Bewegtbild-Kommunikation
Ron Schneider, SCHACHZUG - Agentur für Markenkommunikation
12:15-12:45 Uhr
Effizientes CRM durch hochrelevantes E-Mail-Marketing
Christoph Becker, United Internet Dialog GmbH
12:45-13:15 Uhr
Content meets Social: So entfesselt man die Macht seiner eigenen Inhalte
Björn Tantau, TRG - The Reach Group GmbH
13:30-14:00 Uhr
Vom Facebook-Fan zum Newsletter-Abonnenten - Verteiler-Aufbau via Facebook
rabbitt eMarketing GmbH
14:00 - 14:30 Uhr
Personalisierte Suche - jedem sein eigenes Google
Christian Vollmert, luna-park GmbH
14:45-15:15 Uhr
Herausforderung Webshop: Ein Webshop endet nicht mit dem Verkauf, hier fängt es erst richtig an.
Alexander Fuchs, GM Consult IT GmbH
15:15-15:45 Uhr
SEO Website Audit für perfekte Websites und Shops
Thomas Kaiser, cyberpromote GmbH
15:45-16:15 Uhr
.comMUNITY Area - Programm für Donnerstag, 20. Juni 2013
E-Mail-Adressgenerierung - und Reaktivierung - Innovative Ideen für erfolgreichen Verteileraufbau
Frank Strzyzewski, Xqueue GmbH
09:45-10:15 Uhr
Display-Advertising auf den Spuren von CRM: Kundendaten im Real-Time Advertising nutzen
Oliver Busch, Spree 7 GmbH
10:15-10:45 Uhr
Wie Google Shopping SEO verändert
Lbi Germany AG
11:00-11:30 Uhr
"Whats APP in your world? Proaktive Beziehungspflege mit Kunden und Partnern
Jörg Rensmann, info Mantis GmbH
11:30-12:00 Uhr
CRM 2013: Substanz statt Big Data
Dr. Arne Eiermann, mission-one GmbH
12:15-12:45 Uhr
Marketing Automation für alle
Christoph Clermont, DirectSmile GmbH
12:45-13:15 Uhr
Responsive Design als Antwort auf die mobile Revolution?
Anian Leistner, Tomorrow Focus Technologies GmbH
13:30-14:00 Uhr
Social CRM - neue Wege im Dialogmarketing
Andreas Bersch, Brandpunkt GmbH / futurebiz.de
14:00-14:30 Uhr
Multiscreen Content Strategien
Malte Hasse, A-B One Digital GmbH
14:45-15:15 Uhr
Kontakt BVDW
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 211 600456-25, E-Mail: schnoor@bvdw.org
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org
Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.
Über die mailingtage
Die mailingtage in Nürnberg sind Europas größte Fachmesse für Kundendialog. Hier dreht sich vom 19. bis 20. Juni 2013 alles rund um die neuesten Dialogmarketingtrends - ob online, offline, mobile oder multichannel. Die Aussteller umfassen die komplette Prozesskette von der konzeptionellen Beratung bis hin zur Realisierung von Dialogmarketingaktionen. Ergänzt wird das Messeangebot durch über 90 Fachvorträge auf vier unterschiedlichen Areas, Workshops und die Kreativ-Galerie, in der erfolgreiche Dialogaktionen vorgestellt werden. Parallel zur Fachmesse läuft 2013 erstmals auch der OpenSummit, eine Unkonferenz zum Marketing von morgen.
Kontakt NürnbergMesse
Anne Dallmeyer, Christina Freund
Tel: +49 (0) 9 11. 86 06-83 55
Fax: +49 (0) 9 11. 86 06-12 83 55
christina.freund@nuernbergmesse.de
Treten Sie in den Dialog mit den mailingtagen!
Facebook: www.facebook.com/dialogmarketing
Twitter: www.twitter.com/mailingtage_nbg
YouTube: www.youtube.com/mailingtage
Xing: www.xing.com/net/mailingtage
Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Bildmaterials finden Sie unter: www.mailingtage.de/presse
Kontakt BVDW
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 211 600456-25, E-Mail: schnoor@bvdw.org
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org


Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

schnoor@bvdw.org

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

schnoor@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.