



Gewusst wie, gewusst wo: Mit Mediaberatung von foodjobs.de die richtigen Kandidaten finden

Gewusst wie, gewusst wo: Mit Mediaberatung von foodjobs.de die richtigen Kandidaten finden
foodjobs.de kooperiert mit meinestadt.de und anderen Crossmedial und effizient die richtigen Kandidaten ansprechen Attraktive individuelle Anzeigenpakete für die Lebensmittelbranche Düsseldorf, den 26. April 2013. Der Stellenmarkt ist in Bewegung. Insbesondere der Trend zum online-Recruiting hält an - und damit die Qual der Wahl für die Personalabteilungen. Zeigen doch Umfragen, dass Bewerber bis zu sechs Jobbörsen gleichzeitig für ihre Suche nutzen (Quelle: Crosspro-Research). Waren es vor 10 Jahren weniger als 500 Jobbörsen in Deutschland, so existieren heute 1.800 Jobbörsen. Relevanz besitzen dabei nur wenige von diesen für die Lebensmittelbranche und ihre Zulieferer. Für ein erfolgreiches Recruiting sind deshalb um so mehr die passgenaue Strategie und der Mix der richtigen Kanäle entscheidend. Unternehmen, die ihre Zielgruppen und deren Nutzerverhalten kennen, veröffentlichen ihre Stellenangebote nicht nur auf ihren eigenen Karriere-Websites oder über die Arbeitsagentur, sondern auch in branchenübergreifenden und spezifischen Jobbörsen. Und doch zeigt die Erfahrung: Einfach ist anders. Wenn gleich die Lebensmittelwirtschaft als viertgrößte Branche in Deutschland ein wichtiger Jobmotor ist, so decken Online-Jobbörsen die spezifischen Anforderungen dieses Rekrutierungsmarktes bislang kaum ab. "Mehr als 10 Jahre habe ich den Stellenmarkt der Lebensmittel Zeitung betreut und musste immer wieder feststellen, dass es für die Bereiche mit lebensmittelspezifischen Anforderungen - Produktion, Technik, QM/QS und F&E - keine Jobbörse gibt." erläutert Bianca Burmester, Geschäftsführerin der foodjobs GmbH. Auf Basis ihrer umfangreichen Erfahrung in der Mediaberatung hat sie für ihre Kunden individuelle Anzeigenpakete wie etwa mit Stepstone bzw. meinestadt.de oder chemie.de entwickelt. In Zeiten des Fach- und Führungskräfte mangels erhöht sich durch eine crossmediale und effiziente Medienplanung der Recruiting Erfolg deutlich, gleichzeitig realisieren Unternehmen so Kostenvorteile und eine konsistente Zielgruppenansprache. Stepstone und meinestadt.de von Kandidaten mit Bestnoten ausgezeichnet foodjobs.de setzt insbesondere mit Stepstone und meinestadt.de auf Jobbörsen, die die besten Bewertungen und Zufriedenheitsraten in der Crosspro-Umfrage (Quelle: Crosspro Research) bei Kandidaten mit Wunschbranche "Nahrungs- und Genussmittel" erzielt haben. Diese Kombination steht damit für eine optimierte Ansprache und Reichweite der jeweiligen Stellenanzeige: Lebensmittelspezialisten finden auf foodjobs.de ihr Umfeld, die regionale Suche wird unterstützt von meinestadt.de und Stepstone erweitert das Kandidatenpotential mit der größten Reichweite unter den deutschen online Jobbörsen. Um die Response qualifizierter Kandidaten für Unternehmen der Lebensmittelbranche zu optimieren, steht am Anfang bei foodjobs.de immer die Beratung mit Bedarfsanalyse für Unternehmen und ihre Zielgruppe und danach die Auswahl des geeigneten Medienmixes. Mit foodjobs.de im Mittelpunkt, dem Jobportal für die Menschen hinter den Lebensmitteln. Über foodjobs.de Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete, hilfreiche Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet, welche die Karriere unterstützen. Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rund um Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft. foodjobs GmbH Bianca Burmester Kaarster Weg 19 40547 Düsseldorf presse@foodjobs.de Tel.: 0211 957 647 70 http://www.foodjobs.de 

Pressekontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.