



Welde-Gewinnspiel noch bis zum 27. Juni 2013

2,2 Millionen Flaschen Welde No 1 Premium Pils mit Gewinncode, Preise bis zu 5.000 EURO

"Einfach den Deckel im Auge behalten" lautet das Motto für das große Deckel-Gewinnspiel der Braumanufaktur Welde aus Plankstadt. Noch bis zum 27. Juni 2013 tragen insgesamt 2,2 Millionen Flaschen Welde No 1 Premium Pils 0,33 Liter ein Gewinnsymbol sowie einen Code für die Teilnahme an wöchentlichen Ziehungen auf der Innenseite des Deckels. Die Gewinnspielcodes können online unter www.welde.de eingegeben werden.

Zu gewinnen gibt es eine Menge: Hauptpreise der Aktion sind zwei Mal 5.000 EURO in bar, über 2.000 weitere Bargeldgewinne von 20 bis 500 EURO sowie Bierpreise und Gutscheine für den Welde Online Shop und einen Brauereibesuch winken den Teilnehmern.

Die Gewinne können bis zum 1. Dezember 2013 unter Vorlage der Benachrichtigungs-Email und des Deckels mit dem Gewinnsymbol wochentags von 8.00 bis 15.00 Uhr in der Welde Brauerei und Sonntags von 11.00 bis 16.00 Uhr in der Welde Bierwelt (Brauereistraße 1, 68723 Plankstadt) abgeholt werden. Gutscheine für den Online Shop können direkt unter www.welde.de im Shop eingelöst werden.

Teilnehmen dürfen Personen ab 18 Jahren, das Gewinnspiel gilt nur in Deutschland.

Unter www.welde.de informiert eine Aktionsseite detailliert über Gewinne, Teilnahmebedingungen und Ziehungen. Welde wünscht viel Glück!

Pressekontakt

Welde

Herr Christian Prechtl/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

Welde

Herr Christian Prechtl/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Welde ist eine Familien- und Kulturbrauerei, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für Braukunst, Bierkult und Genuss steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende WeldelustFlasche, hat Welde eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturaffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den WeldeKunstpreis, das große WeldeFest und die WeldeGirls untermauert. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke Welde No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert Welde WeldeEX und diverse Weizenbiere, Sportlerweizen (alkoholfrei), Fassbrause und Radler sowie die Trend-Mixgetränke LEMON (LemonRadler) und WeizenGrape (Hefeweizen Grapefruit).