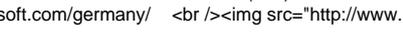




Microsoft ist "Deutschlands Beste(r) Arbeitgeber 2013

Microsoft ist "Deutschlands Beste(r) Arbeitgeber 2013" Das Great Place to Work Institut zeichnet Microsoft Deutschland mit dem ersten Platz aus. Microsoft Deutschland ist vom Great Place to Work Institut mit dem ersten Platz des Wettbewerbs "Deutschlands Beste Arbeitgeber 2013" ausgezeichnet worden. In dem aktuellen Ranking belegt Microsoft den Spitzenplatz in der Kategorie 2.001 bis 5.000 Mitarbeiter. Die renommierte Arbeitsplatz-Studie vom Great Place to Work Institut honoriert damit die Attraktivität der Arbeitsplatzkultur und die Qualität der Personalarbeit auf der Basis von Mitarbeiterbefragungen. Seit dem Start der jährlichen Umfrage "Deutschlands Beste Arbeitgeber" im Jahr 2003 belegt Microsoft Deutschland bereits zum vierten Mal, nach 2003, 2004 und 2005, den ersten Platz. Schon im Januar wurde Microsoft Deutschland vom Great Place to Work Institut im neu geschaffenen Wettbewerb "Beste Arbeitgeber in der IT" auf den ersten Platz gewählt. Insgesamt ist Microsoft zum sechsten Mal auf einem der vorderen drei Plätze vertreten und konnte in den vergangenen Jahren auch den Sonderpreis für "Chancengleichheit und Vielfalt gewinnen. Die hohe Kontinuität zeigt den Stellenwert der Arbeitsplatzgestaltung bei Microsoft. Mit dem Preis werden Unternehmen ausgezeichnet, die ihren Beschäftigten eine vertrauensvolle und mitarbeiterorientierte Arbeitskultur bieten. "Wir sind stolz darauf, dass uns unsere Mitarbeiter Bestnoten geben, betont Brigitte Hirl-Höfer, Senior Director Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland. "Mit unserer offenen Unternehmenskultur, der gelebten Chancengleichheit und flexiblen Arbeitsmodellen treffen wir die Themen unserer Mitarbeiter. Das zeigt diese Auszeichnung." Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor. Werte wie Vertrauen und Offenheit sind bei Microsoft nicht nur ein Lippenbekenntnis sondern werden täglich gelebt. Flexible Arbeitsmodelle und der Grundsatz der Vertrauensarbeitszeit erleichtern zum Beispiel nicht nur die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, sondern erlauben den Mitarbeitern eine individuelle Zeiteinteilung mit flexibler Arbeitsplatzgestaltung. Mittels modernster Microsoft-Technologien können Mitarbeiter prinzipiell jederzeit von jedem Ort aus arbeiten. "Bei Microsoft zählt das Ergebnis, Leistungen werden nicht an Anwesenheitszeiten gemessen, erklärt Hirl-Höfer. Dabei fördert Microsoft seine Mitarbeiter durch individuelle Mentoring- und Coaching-Programme und hilft ihnen, die eigenen Potenziale zu entfalten. Mit Nachwuchsprogrammen wie dem Ausbildungsprogramm "MACH (Microsoft Academy for College Hires) oder dem Technologiewettbewerb Imagine Cup unterstützt Microsoft junge Talente und bildet diese auch selbst aus. Eine wichtige Rolle nimmt bei Microsoft auch das Thema Chancengleichheit ein. Frauen haben grundsätzlich die gleichen Chancen wie Männer bis in die allerhöchsten Führungsebenen. Diversity ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur und kritischer Erfolgsfaktor. Hirl-Höfer: "Ein Miteinander von unterschiedlichen Erfahrungen, Kulturen und Sichtweisen ermöglicht nicht nur neue Lösungsszenarien, sondern erzeugt das kreative Klima in dem Innovationen sich gut entwickeln können. Eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur erfüllt also nicht nur einen Selbstzweck, sondern ist wichtig für unser wirtschaftliches Wachstum und den Unternehmenserfolg." Microsoft Deutschland GmbH Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 73,72 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2012; 30. Juni 2012). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2012 betrug 21,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 38.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services. Microsoft Corporate Citizenship Microsoft hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur wirtschaftliche, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, um einen Beitrag zu Wachstum und Entwicklung des Standorts Deutschlands zu leisten. Aus diesem Grunde engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit kompetenten Partnern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in zahlreichen Initiativen und Projekten. Dabei konzentriert sich Microsoft auf folgende Kernthemen: Bildung fördern, Wissenschaft unterstützen, Wachstum schaffen und IT-Sicherheit verbessern. Zu den wichtigsten Initiativen von Microsoft Deutschland gehören die Innovationsinitiative "Chancenrepublik Deutschland, die High-Tech-Gründerprogramme BizSpark, BizSpark Plus und BizSpark One sowie das Projekt "Schlaumäuse - Kinder entdecken Sprache." Microsoft Deutschland GmbH Konrad-Zuse-Straße 1 85716 Unterschleißheim Deutschland Telefon: +49 (0)89 3176-0 Telefax: +49 (0)89 3176-1000 Mail: kunden@microsoft.com URL: <http://www.microsoft.com/germany/> 

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

microsoft.com/germany/
kunden@microsoft.com

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

microsoft.com/germany/
kunden@microsoft.com

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.