



Kreativitätstechniken: Wenn drüber schlafen nicht weiter hilft

Kreativitätstechniken: Wenn drüber schlafen nicht weiter hilft
Wer mit guten Ideen sein Geld verdient, darf sich keine Blockaden erlauben. Kreativitätstechniken können helfen, wenn der Einfall auf sich warten lässt. Lernen kann man sie in speziellen Kursen. Die sind teuer - und nicht in jedem Fall zu empfehlen, schreibt die Zeitschrift test in ihrer Mai-Ausgabe. Zehn Kurse besuchten die Tester. Bewertet wurden vor allem die Qualität der Kursdurchführung, der Unterlagen, der Organisation und der Information. Den besten Unterricht bot die zweitägige Kreativitätswerkstatt von Eisberg Seminare für 1.170 Euro.
Vor Ideen sprüht nicht jeder von selbst, aber jeder kann mit der richtigen Technik lernen, Einfälle zu produzieren. Manchmal hilft ein klassisches Brainstorming, manchmal ein verzweigtes Mindmap, und manchmal der "Kopfstand" - ein Trick, die Dinge von einer anderen Warte aus zu betrachten. Für Querdenker empfiehlt es sich, ausgetretene Pfade zu verlassen und der Inspiration freien Lauf zu lassen. Das geht oft in der Gruppe am besten.
An der Management Akademie München etwa mussten die Kursteilnehmer ein Ei so verpacken, dass es den Sturz aus dem 1. Stock heil überstand. Mit Luftballonbett und Papierpropeller wurde aus dem Wurf ein Flug, und das Ei landete unversehrt auf dem Boden. Eine kreative Gemeinschaftsleistung, die alle motivierte. Doch nicht überall war die Unterrichtsgestaltung so ergiebig und anspruchsvoll.
Von den getesteten Seminaren hatte nur eins eine "sehr hohe" Qualität der Kursdurchführung, vier immerhin eine "hohe". Selbstlernangebote im Internet (E-Learning) sind zwar günstiger als ein Seminar, bieten aber keinen inspirierenden Austausch mit anderen. Außerdem werden sie zum Teil nicht gepflegt oder aktualisiert und sind so für den kreativen Kick nur bedingt geeignet. Für den ist es wichtig, die Perspektive zu wechseln, Angst abzubauen, stressfrei zu denken, Abstand zu schaffen, störungsfrei zu arbeiten und seinen Humor zu behalten. Und wenn man eine Nacht drüber schlafen will: Notizblock neben das Bett legen, um nächtliche Eingebungen gleich notieren zu können.
Der ausführliche Test der Kurse für Kreativitätstechniken erscheint in der Mai-Ausgabe der Zeitschrift test (ab 26.04.2013 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/kreativitaetskurse abrufbar.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 2631-2345
Telefax: (030) 2631-2429
Mail: pressestelle@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=530559 width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
pressestelle@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
pressestelle@stiftung-warentest.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage