



Volkswagen legt umfassendsten Nachhaltigkeitsbericht vor

Volkswagen legt umfassendsten Nachhaltigkeitsbericht vor
Zwischenbilanz zu wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortlichem Handeln
Weniger Ressourcenverbrauch pro hergestelltem Fahrzeug
Der Volkswagen Konzern präsentiert auf der heutigen Hauptversammlung in Hannover seinen bislang ausführlichsten Nachhaltigkeitsbericht. Auf 168 Seiten informiert der Bericht über die Fortschritte, die der Konzern im Jahr 2012 auf dem Gebiet der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit erzielt hat. Volkswagen hat sich als eines der größten Mobilitätsunternehmen der Welt ehrgeizige Klimaschutzziele gesetzt und investiert massiv in effizientere Fahrzeuge, Fertigung und Technologien.
Wir richten den gesamten Konzern auf maximale Energie- und Ressourceneffizienz aus, betonen Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Aktiengesellschaft, und Bernd Osterloh, Vorsitzender des Gesamt- und Konzernbetriebsrats der Volkswagen Aktiengesellschaft, im Vorwort des Berichts. Auch im vergangenen Jahr habe Europas größter Automobilhersteller durch vielfältige Maßnahmen und Fortschritte bewiesen, dass er sich seiner "großen Verantwortung für Mitarbeiter und Kunden, für eine intakte Umwelt und für eine ausgewogene gesellschaftliche Entwicklung" stelle.
Unter anderem wurde der Energie- und Wasserverbrauch pro Fahrzeug in den vergangenen zwei Jahren bereits um rund 10 Prozent gesenkt. Im gleichen Zeitraum wurden die durchschnittlichen CO₂-Emissionen der europäischen Neuwagenflotte von 144 g auf 134 g pro Kilometer reduziert. Insgesamt bieten die Marken des Konzerns heute schon 245 Modelle mit weniger als 120 g CO₂ pro Kilometer an. Um dem Konzernziel Rechnung zu tragen, dass jede neue Modellgeneration 10 bis 15 Prozent verbrauchsgünstiger ist als der Vorgänger, bringen so genannte Umweltpaten ihr Fachwissen schon zu Beginn in die Fahrzeugentwicklung ein. Durch ganzheitliche Umweltbilanzen stellt das Unternehmen zudem fest, an welchen Stellen im gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs sowohl Klimaschutz als auch Ressourcenschonung optimiert werden können.
Der Bericht gibt nicht nur detailliert über nachhaltige Mobilität im Volkswagen Konzern Auskunft, sondern informiert unter anderem auch über Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen, Compliance, sowie die Umsetzung weltweit einheitlicher Qualitätsstandards für die Fachausbildung und Mitarbeiter-Qualifizierung.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>
pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=530577" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.