



Fotografie-Wettbewerb 2013 entschieden: StockFood ehrt Gewinner des Pink Lady Food Photographer of the Year Award

Fotografie-Wettbewerb 2013 entschieden: StockFood ehrt Gewinner des Pink Lady Food Photographer of the Year Award
Der von StockFood unterstützte internationale Fotowettbewerb Pink Lady Food Photographer of the Year Award 2013 ist entschieden. Die feierliche Preisverleihung fand gestern Abend in der Londoner Kunstgalerie "The Mall Galleries" statt. Den Preis in der von StockFood gesponserten Kategorie "Food off the press" für die beste, jüngst veröffentlichte Food-Fotografie verlieh StockFood-Chef Pete A. Eising an die britische Fotografin Diana Miller. Ausgerechnet mit dem Bild eines saftigen Rinderbratens machte die Vegetarierin das Rennen. Der Hauptpreis und damit der Sieger-Titel Pink Lady Food Photographer of the Year 2013 ging an die Fotografin Alexandrina Paduretu aus Rumänien. Mit ihrem Bild "Tasty Apple" setzte sie sich unter den Gewinnern in den 13 Wettbewerbskategorien als Gesamtsiegerin durch. Insgesamt hatten sich 5.500 Profi- und Amateur-Fotografen aus über 50 Ländern um den Titel beworben.
Hauptsponsor und Namensgeber des Foto-Wettbewerbs ist die international bekannte Apfel-Marke Pink Lady, die damit die weltweit besten Arbeiten im Bereich der modernen Food-Fotografie auszeichnet. Die Gewinnerin Alexandrina Paduretu darf sich neben dem Titel Pink Lady Food Photographer of the Year 2013 über ein Preisgeld in Höhe von 5.000 britischen Pfund (rund 6.200 Euro) freuen.
Um den Preis in der von StockFood gesponserten Kategorie Food off the Press hatten sich 390 Fotografen bemüht, die vor kurzem ihre Fotos in Büchern, Magazinen, Zeitschriften oder in der Werbung veröffentlichen konnten. Hier entschied sich die Jury rund um StockFood-CEO Pete A. Eising für das Foto "Rib of Beef" von Diana Miller, das in der britischen Verlagsgruppe Anova Books publiziert wurde. Pete A. Eising, der erst nach der Preisverleihung von der Gewinnerin erfuhr, dass sie Vegetarierin ist, kommentierte die Jury-Entscheidung: "Dass eine Fotografin, die selbst fleischlos lebt, ausgerechnet eine Hochrippe vom Rind so köstlich in Szene zu setzen vermag und damit einen solchen Preis gewinnt, hat eine gewisse Ironie. Mir hat das sehr gefallen. In der Jury wussten wir aber davon nichts?" Diana Miller ist aktuell auch mit 230 Fotos in der StockFood-Kollektion vertreten. Den zweiten und dritten Platz in dieser Kategorie belegen der türkische Fotograf Gokce Erenmemisoglu mit der Arbeitsszene "Close-up of Chef Making Dough" und Mans Jensen aus Schweden mit einer klassischen Stillleben-Aufnahme unter dem Titel "Gothic Table Scene".
Insgesamt wurden Siegerfotos in 13 verschiedenen Wettbewerbskategorien gekürt. Die Arbeiten reichen von Food in the Street über Food in the Field bis hin zur Kategorie Food for Celebration, die kulinarische Köstlichkeiten bei festlichen Anlässen rund um den Globus präsentiert. In der Kategorie An apple a day suchte Haupt-Sponsor Pink Lady die inspirierendsten, kreativsten und schönsten Bilder, die Fotografen zum Motiv Apfel gelang. Die speziell der Handy-Fotografie gewidmete Kategorie Food Snapping prämierte den originellsten Food-Schnappschuss, den ein Fotograf in einer spontanen Situation mit einem Mobiltelefon eingefangen hat. Die Sieger in den einzelnen Kategorien wurden jeweils mit einer professionellen Kameraausstattung belohnt.
In der prominent besetzten Wettbewerbs-Jury saßen neben StockFoods Pete A. Eising 24 weitere Vertreter der vorwiegend britischen Food- und Gastroszene. Darunter beispielsweise der Starkoch und Restaurantbetreiber Tom Aikens, der BBC-Star Antonio Carluccio, der Fotograf der Jamie-Oliver-Kochbücher David Loftus, die Kreativ-Chefin der World Photo Organisation Astrid Merget, der Vorstand von Booths Supermarkets Edwin Booth sowie der Journalist und Food-Kritiker Jay Rayner.
Die Sieger und ihre Arbeiten präsentiert der Veranstalter und Hauptsponsor Pink Lady auf seiner Website unter www.pinkladyfoodphotographeroftheyear.com/2013/. Live und vor Ort können die Fotos der Gewinner und Nominierten noch bis zum 28. April in der Londoner "The Mall Galleries" bewundert werden.
Auch Sponsor StockFood präsentiert die Sieger-Fotos ab sofort auf seiner Website unter www.stockfood.com/pink_lady_awards.
StockFood GmbH
Nicole Fendel
Director Marketing
Communication
Tumblingerstr. 32
80337 München
Tel.: +49 (89) 747 202 42
Fax: +49 (89) 747 202 99
Email: nicole.fendel@stockfood.com
Web: www.stockfood.com
Eva Wiedemann
Wiesengrund 14 A
81243 München
Tel.: +49 (89) 219 606 90
Fax: +49 (89) 871 309 82
Email: eva.wiedemann@ew-communication.de
Web: www.ew-communication.de

Pressekontakt

StockFood

80337 München

nicole.fendel@stockfood.com

Firmenkontakt

StockFood

80337 München

nicole.fendel@stockfood.com

Über StockFood: StockFood ist der Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst aktuell über 200.000 lizenzpflichtige und lizenzfreie Food-Bilder von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter am Hauptsitz München sowie in den Büros in Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf 5 Kontinenten vertreten.