



Einfache Nutzerführung mit Journal-Charakter

Die HAWESKO-Webseite präsentiert sich in neuem Design und mit optimiertem Bedienkomfort

(ddp direct) Hamburg/Tornesch, 25. April 2013 ? Das Hanseatische Wein und Sekt Kontor (HAWESKO GmbH) präsentiert seinen Online-Weinshop ab sofort in neuer Anmutung. Modern, übersichtlich und bequem in der Nutzerführung: Liebhabern hochwertiger und besonderer Weine wird das Stöbern deutlich vereinfacht und lädt durch den Journal-Charakter zum Verweilen ein.

Vereinfachte Nutzung und neue Features

Die Navigation des Online-Shops wurde vereinfacht und optimiert. Die Inhalte sind klar strukturiert, der Kunde findet schnell den Weg zu den gewünschten Informationen. Das Drop-Down-Menu ?Weinsuche? auf der Startseite führt mit den drei Auswahlpunkten Herkunftsland, Art des Weins und Stil des Weins zu einer differenzierten und individuellen Auswahl an Wein-Empfehlungen. ?Mit dieser Suchfunktion ist kein ausführliches Wein-Knowhow nötig, Bestandskunden finden nach wie vor ihre vertraute Umgebung, Neukunden wird der Einstieg deutlich vereinfacht?, so Nikolas von Haugwitz, Geschäftsführer der HAWESKO GmbH. Die Webseite wurde zudem für die Nutzung aller internetfähigen Endgeräte wie PC, Tablet oder Smartphone angepasst. Das optimierte Responsive Design garantiert, dass der Shop auf jedem Endgerät gut lesbar und übersichtlich dargestellt wird. Die Shopping-App bleibt weiter bestehen.

Weingenießer haben nun die Möglichkeit, sich noch ausführlicher über das Weinsortiment zu informieren: sei es durch kleine Portraits von Winzern und besonderen oder neuen Weinen oder durch Tipps und Empfehlungen. Registrierte User des Shops haben zudem ab sofort die Möglichkeit, ihre ganz persönliche ?Weinwelt? zu gestalten: Der User-bezogene, virtuelle Weinkeller empfiehlt ? auf Basis der bereits erworbenen Weine ? neue Weine des Portfolios und liefert ergänzende Information wie passende Rezepte und Insider-Wissen. Der Kunde kann zudem einfach, mit wenigen Klicks, bestellte Produkte der Vergangenheit wieder bestellen ohne diese erneut suchen zu müssen. Alle Kundenvorteile wie die Lieferung direkt ins Haus, der Wunschtermin Service, ein 12 Wochen-Rückgaberecht sowie das Partnerprogramm Miles & More bleiben weiter bestehen.

<http://www.hawesko.de/>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/einfache-nutzerfuehrung-mit-journal-charakter-87935>

Pressekontakt

Faktor3 AG

Frau Christina Müller
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

hawesko@faktor3.de

Firmenkontakt

Faktor3 AG

Frau Christina Müller
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

hawesko.de

hawesko@faktor3.de

Das Hanseatische Wein- und Sekt-Kontor (HAWESKO GmbH) ist Deutschlands Marktführer im Weinversandhandel. HAWESKO beliefert seine Kunden seit 45 Jahren mit hochwertigen Weinen aus allen bedeutenden Weinanbaugebieten der Welt. Das ca. 1.500 verschiedene Weine und Champagner umfassende Sortiment vereint ausgezeichnete Qualität mit einer vielfältigen Auswahl an Weinen. Darüber hinaus bietet HAWESKO ein großes Angebot an Weinzubehör und einen umfangreichen Präsenstservice für Privat- und Firmenkunden.

Die HAWESKO GmbH ist ein Tochterunternehmen der Hawesko Holding AG, zu der auch Carl Tesdorpf Weinhandel zu Lübeck, Jacques Wein-Depot, Wein Wolf und die CWD Champagner- und Wein-Distributionsgesellschaft gehören. Internetadresse: www.hawesko.de/presse