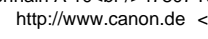




Marktsegment Digitalkameras mit Wechselobjektiven: Zehn Jahre in Folge Nr. 1 Position im globalen Marktanteil

Marktsegment Digitalkameras mit Wechselobjektiven: Zehn Jahre in Folge Nr. 1 Position im globalen Marktanteil
Canon Inc. meldet heute, dass das Unternehmen gemäß einer Canon Studie mit seinen Digitalkameras mit Wechselobjektivsystem (digitale Spiegelreflexkameras und kompakte Systemkameras) ununterbrochen im Zehnjahreszeitraum von 2003 bis 2012 beim Marktanteil die weltweite Nr. 1 Position in diesem Marktsegment belegt.
Zusätzlich zu seinen Wechselobjektiven produziert Canon ebenfalls entscheidende Kernkomponenten - wie CMOS-Bildsensoren und Bildprozessoren - für seine Wechselobjektivkameras im eigenen Unternehmen und stattet seine EOS-1D Flaggschiff-Modelle mit diesen höchst innovativen Spitzentechnologien aus. Auch in den weiteren Modellen halten diese Technologien Einzug. Daraus resultiert ein leistungsstarkes Produkt-Portfolio, das die Anforderungen vieler Fotografen, vom Profi-Fotografen bis zum Einsteiger, erfüllt und einen entscheidenden Faktor für den Spitzen-Marktanteil des Unternehmens bildet.
In den Anfängen des digitalen SLR-Kameramarktes stellte Canon 2003 mit seiner bahnbrechenden EOS 300D eine kompakte, leichte und anwenderfreundliche digitale Spiegelreflexkamera vor, die das Wachstum im digitalen SLR-Marktsegment begründete und zeitgleich zu der Spitzenposition im globalen Markt führte. Basierend auf seinem kontinuierlichen Engagement für eine Bildqualität der Spitzenklasse hat Canon seit dieser Zeit eine Reihe von Modellen entwickelt, die innerhalb ihrer Klasse ambitionierten Hobbyfotografen höchste Kameraleistung bereitstellen - darunter die EOS 5D Serie, die den Weg für das Filmen mit einer DSLR-Kamera ebnete.
2012 feierte Canon 25 Jahre EOS System und konnte mit zehn fortgesetzten Jahren als Weltmarktführer einen Meilenstein verzeichnen. Im Laufe des Jahres stellte Canon mit der EOS M eine kompakte Systemkamera als Erweiterung seines Kamera-Portfolios für das Einstiegssegment vor und mit der EOS 6D die - basierend auf einer Canon Studie, Stand 01. März 2013 - weltweit kleinste und leichteste digitale Spiegelreflexkamera mit 35-Millimeter Vollformat-CMOS-Sensor für das wachsende Marktsegment der fortgeschrittenen Amateurfotografen.
In diesem Jahr präsentierte Canon die EOS 100D, die - basierend auf einer Canon Studie, Stand 01. März 2013 - weltweit kleinste und leichteste DSLR-Kamera mit Bildsensor im APS-C-Format, die das Produkt-Portfolio mit einem Modell erweitert, das zur Top-Marke des Unternehmens passt, das im elften Jahr die Spitzenposition auf dem Weltmarkt anstrebt.
Die Geschichte der Kamera-Herstellung geht bei Canon bis zur Gründung des Unternehmens im Jahre 1937 zurück. Basierend auf seinen Kerntechnologien im Bereich der Präzisionsoptik wird Canon weiterhin seine vielfältigen Imaging-Technologien verfeinern im Bestreben, außergewöhnliche und zuverlässige Objektive und Kameras zu fertigen, die den unterschiedlichen Bedürfnissen vieler Fotografen - von Einsteigern über fortgeschrittene Amateure bis zu Profifotografen gerecht werden - und die Entwicklung der Imaging-Kultur im Foto- und Video-Bereich zu unterstützen.
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: webmaster@canon.de
URL: <http://www.canon.de>


Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!