



Wohn- und Geschäftshaus mit Kita im Gerberviertel

Wohn- und Geschäftshaus mit Kita im Gerberviertel
Die Württembergische Lebensversicherung AG (WürtlLeben) will in der Stuttgarter Sophienstraße 21 C/D ein Wohn- und Geschäftshaus mit Kindertagesstätte bauen. Das knapp 1.500 Quadratmeter umfassende Grundstück erwirbt die Tochtergesellschaft des Vorsorge-Spezialisten Wüstenrot & Württembergische von der evangelisch-methodistischen Kirche Württemberg. Das Areal befindet sich in direkter Nachbarschaft zum neu entstehenden Einkaufszentrum "Gerber" und wird aktuell durch die Kirchengemeinde geräumt. Nach Abschluss der Maßnahmen wird die WürtlLeben das Grundstück übernehmen.
Mit der Planung für das neue Gebäude hat die Württembergische Lebensversicherung AG das Stuttgarter Architekturbüro Blocher Blocher Partners beauftragt. Der Architekturstudienentwurf sieht einen Nutzungsmix vor, der das Quartier aus Sophien-, Marien-, Paulinen- und Tübinger Straße passend ergänzt. Das Gebäude mit dem Arbeitstitel "Sophie" besteht aus fünf Vollgeschossen, einem Dachgeschoss und drei Untergeschossen.
Die Einzelhandelsebenen im Erdgeschoss und im ersten Untergeschoss verfügen über großzügige Entrees, die sich mit den Schaufenstern der drei je 700 Quadratmeter großen Shops abwechseln. Im ersten und zweiten Obergeschoss soll auf rund 1.600 Quadratmetern eine Kindertagesstätte entstehen, die an der Gebäuderückseite als Gartenetage in einen neu geschaffenen, begrünten Innenhof führt. Ab dem dritten bis zum fünften Stock verteilen sich ca. 20 Wohnungen mit Flächen von 40 bis 120 Quadratmetern.
Die "Sophie" schließt den Blockrand entlang der Sophienstraße, der Gartenhof bietet sich als Rückzugsort und Spielfläche für die Kinder der Tagesstätte an. In dessen öffentlich zugänglichem Teil stehen Überreste der historischen Stuttgarter Stadtmauer.
Die Versicherung realisiert mit dem Neubau eine wertstabile Kapitalanlage für die Lebensversicherten und investiert in einen nachhaltigen Nutzungsmix aus Einzelhandel, Wohnungen und Kindertagesstätte. Dieser soll dem aufstrebenden Gerberviertel neben dem Einkaufszentrum "Gerber" einen weiteren positiven Impuls geben. Die Fertigstellung ist für 2015 geplant. Klaus Betz, Leiter Immobilien der WürtlLeben: "Im Zuge der Errichtung des "Gerber" sowie der städtebaulichen Aufwertung der Marien- und Tübinger Straße wird der öffentliche Raum des Viertels durch das Vorhaben in der Sophienstraße weiter an Attraktivität gewinnen."
Wüstenrot & Württembergische - Der Vorsorge-Spezialist
Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist "Der Vorsorge-Spezialist" für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innendienst und 6.000 Außendienst-Partnern. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.
Wüstenrot & Württembergische AG
Gutenbergstr. 30
70176 Stuttgart
Telefon: +49 (711) 662-0
Telefax: +49 (711) 662-2520
URL: <http://www.wuerttembergische.de>

Pressekontakt

Wüstenrot & Württembergische AG

70176 Stuttgart

wuerttembergische.de

Firmenkontakt

Wüstenrot & Württembergische AG

70176 Stuttgart

wuerttembergische.de

Durch den Zusammenschluss von Wüstenrot und Württembergische ist ein Finanzdienstleistungskonzern mit Sitz in Stuttgart entstanden. Unter dem Dach der Wüstenrot & Württembergische AG (W&W AG) wird ein umfassendes Produktangebot aus einer Hand angeboten. Unsere Geschäftsfelder decken alle Kundenbedürfnisse ab: von der Baufinanzierung und der Altersvorsorge über die Vermögensbildung bis hin zum Risikoschutz. Dabei bleiben die bekannten Markennamen erhalten. Die Bündelung der Kräfte eröffnet zusätzliche Wachstumschancen und Synergiepotenziale.