



webinale connect: Drei Tage Networking für Startups

Neue Berliner Hackathon-Veranstaltung bringt Startups und Mentoren zusammen

Berlin, 24. April 2013 - Wer sich für die Startup-Szene interessiert, darf bei der **webinale connect** vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2013 in der Backfabrik in Berlin nicht fehlen: Die neuartige Hackathon-Veranstaltung bringt im Rahmen der **webinale 2013** Unternehmensgründer mit erfahrenen Mentoren, Investoren, potenziellen Arbeitgebern und Geschäftspartnern zusammen. Die Teilnehmer haben an diesem Wochenende die Chance, etablierte Vertreter der Berliner Startup-Szene kennenzulernen. Die Veranstaltung richtet sich an Gründer und solche, die es werden sowie auch an Entwickler, Designer und sonstige Web-Professionals. Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmer mit frischen Ideen, interessanten Kontakten und neuen Erfahrungen voranzutreiben und zu motivieren.

Das Besondere der **webinale connect**: Für die Gründer gibt es die Möglichkeit, mit erfolgreichen Unternehmern und Investoren aus der Berliner Startup-Szene ein ganzes Wochenende lang zu verbringen. Beide Seiten haben dabei die Chance, Investmentmöglichkeiten zu bewerten oder die Bildung eines Gründerteams zu planen. Masoud Kamali, CEO der Software & Support Media Group, dem Veranstalter der **webinale**: "In den letzten Jahren gab es in der Startup-Szene Berlins so viel Bewegung wie wohl in keiner anderen europäischen Stadt. Wir freuen uns, innovative Startups mit erfahrenen Unternehmensgründern zusammen zu bringen und somit eine gute Grundlage für deren erfolgreichen Unternehmensstart zu bieten."

Tickets gibt es unter <http://webinale.de/2013/connect/>. Hier haben Interessierte außerdem die Möglichkeit, sich für ein gesponsertes Ticket zu bewerben.

Direkt im Anschluss an die **webinale connect**, vom 3. bis 5. Juni 2013 bietet auch die **webinale** ein umfangreiches Programm für Startups: Am 3. Juni bekommen Interessierte im Rahmen des Startup Days wertvolle Informationen zu Themen wie Ideen-Recherche, Pitchaufbau und dem richtigen Funding - und das neben Vorträgen auch in Form von Diskussionsrunden und direkten Gesprächen mit erfahrenen VCs und Internet-CEOs.

Freelancer, Startups oder Non-Profit-Organisationen, die an der **webinale 2013** teilnehmen möchten, erhalten individuelle Sonderkonditionen. Wer sich bis zum 2. Mai 2013 anmeldet, profitiert zudem noch von der Frühbucher-Aktion: Teilnehmer, die am Super Conference Pass für alle drei Tage interessiert sind, haben bis zu diesem Tag die Gelegenheit, sich das Intellibook-Notebook mit brillantem 11,6-Zoll-Display, Intel-Celeron-Prozessor 1,5 GHz, 2 GB Arbeitsspeicher und 320 GB Festplatte oder das Intellibook-Tablet mit 7-Zoll-Display, Dual Core 1,6 GHz Prozessor, 1 GB Arbeitsspeicher, 8 GB Speicher, HDMI-Ausgang und Android-Betriebssystem zu sichern.

Über die **webinale**

Die **webinale** :: the holistic web conference (www.webinale.de) bringt die drei Pfeiler für den Unternehmenserfolg im Web zusammen: Business, Design und Technologien werden ganzheitlich in Bezug zueinander durchleuchtet. Die **webinale** ist eine Veranstaltung der Software & Support Media GmbH und wurde 2007 ins Leben gerufen.

Pressekontakt

Griffel & Co. Kommunikation GmbH

Frau Janine Griffel
Forsmannstr 8 b
22303 Hamburg

griffel-co.com/
jg@griffel-co.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.