



comwrap relaucht Onlineshop für 123koffer.de

Anbieter für Reisegepäck mit neuem Vertriebskanal

comwrap realisiert in dieser Woche den Livegang des neuen Onlineshops von 123koffer.de. Für den Relaunch übernahm das Team der Frankfurter Agentur für digitale Medien die gesamte konzeptionelle und visuelle Entwicklung - Ziel war es, einen nutzerfreundlichen Webauftritt mit neuem Corporate Design zu verwirklichen und die Produktmarken wie Samsonite, Rimowa oder Bogner auf der Startseite präsent zu positionieren.

Technisch basiert der Online-Shop nun auf dem Open-Source-Shopsystem Magento. Für die Besucher von 123koffer.de hat dies den Vorteil, dass sie durch die neue Filterfunktion auf der Seite schneller zu ihren Produkten gelangen. Neben der Überarbeitung der Usability fällt der neue Shop von 123koffer.de außerdem durch sein neues Design auf. Hier sticht der raffinierte Slider mit Blur-Effekt direkt ins Auge.

Ebenfalls in der Main-Metropole ansässig, findet 123koffer.de als Anbieter für Taschen und Reisegepäck in comwrap einen direkter Ansprechpartner vor Ort. Die Projektmanagerin Daniela Seipel über die Arbeit mit 123koffer.de: "Mit dem neuen Onlineshop ist es uns gelungen Emotionen zu transportieren und uns erneut als kreativer und technisch versierter Dienstleister zu bewähren."

Weitere Informationen gibt es über comwrap:

comwrap GmbH Agentur für Digitale Medien

Kaiserstraße 65

D-60329 Frankfurt am Main

Fon +49 69 173 925 85

Web comwrap Pressebereich

Pressekontakt

comwrap GmbH

Frau Stefanie Rehm

Kaiserstr. 65

60329 Frankfurt

comwrap.com/

info@comwrap.com

Firmenkontakt

comwrap GmbH

Frau Stefanie Rehm

Kaiserstr. 65

60329 Frankfurt

comwrap.com/

info@comwrap.com

2004 gründete Mathias Hermann die inhabergeführte Internet- und Online-Marketing-Agentur comwrap mit Sitz in Frankfurt am Main. 2012 etablierte er zusammen mit Florian Sticher die Dependence comwrap Schweiz in Zürich. Spezialisiert ist die Agentur auf Kundengewinnung und Umsatzsteigerung im Internet und in der mobilen Kommunikation.

Das comwrap-Team kennt die Trends rund um Online-Marketing und Social Media, entwickelt Onlineshops, Websites und Communities und setzt Marken und Produkte über alle digitalen Medien hinweg in Szene.

Zu den Kunden zählen neben dem öffentlichen Sektor namhafte Auftraggeber aus dem Automobil-, Handels-, Industrie-, IT-, Travel-, Fashion & Lifestyle- und Healthcare-Bereich.

comwrap erreicht bei Kunden höchste Zufriedenheitswerte - Bewertungen über die Agentur gibt es auf www.benchpark.de.

Anlage: Bild



COMWRAP GMBH
REALISIERT NEUEN
WEBSHOP

123koffer.de mit neuem Webshop

