



Volkswagen ist das renommierteste Unternehmen Deutschlands

Volkswagen ist das renommierteste Unternehmen Deutschlands

Spitzenplatz in neuer Studie zur Reputation von DAX-Unternehmen
Verbraucher bewerten Initiativen zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit positiv
Wolfsburg, 23. April 2013 - Der Volkswagen Konzern ist Bestplatzierte der diesjährigen German RepTrak Pulse Studie und damit das aus Sicht von Verbrauchern renommierteste Unternehmen Deutschlands. Die Untersuchung wird von der Unternehmensberatung Reputation Institute in mehr als 30 Ländern durchgeführt, weltweit werden rund 115.000 Konsumenten zum Ansehen großer Unternehmen befragt. Bewertet wurden die Dimensionen Products
Services, Innovation, Leadership, Performance, Workplace, Citizenship und Governance. Volkswagen hat seine Bewertung im deutschen Markt von 78,0 auf 83,9 Punkte ausgebaut und führt damit das Feld der 30 Unternehmen im Deutschen Aktienindex an.
Im Rahmen der Erhebung werden Verbraucher unter anderem gefragt, welchen Unternehmen sie vertrauen, ob sie deren Produkte empfehlen und für sie arbeiten würden.
"Für viele Verbraucher ist das Unternehmen selber heute wichtiger als das Produkt", kommentiert Nicolas Georges Trad, Executive Partner des Reputation Institutes, das Ergebnis der Studie: "Die Initiativen von Volkswagen zur wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zeigen, dass die Erwartungen aller Interessengruppen in die Geschäftsplanung einbezogen werden - was dem ganzheitlichen Aufbau des Unternehmenswertes dient."
Volkswagen hat im Jahr 2012 den Startschuss für einen grundlegenden ökologischen Umbau des Konzerns gegeben und investiert in erheblichem Umfang in immer effizientere Fahrzeuge, Antriebe und Technologien sowie eine ressourcenschonende Produktion. Im Rahmen seines Nachhaltigkeitsprogramms setzt sich Volkswagen unter anderem zum Ziel, bis 2015 eine konzernweite Wirksamkeitsanalyse seiner Corporate Citizenship Aktivitäten einzuführen sowie das Konzept "Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen" durch verschiedene Maßnahmen weiter konsequent umzusetzen.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.