



Neue Motorrad-App von Asstel mit Facebook-Likes einmal um die ganze Welt

(ddp direct) Köln, 23. April 2013 ? Facebook macht es möglich, mit all seinen Freunden in der ganzen Welt digital in Kontakt zu bleiben. Aber wie viele Kilometer müsste man eigentlich reisen, um jeden dieser Freunde mit dem Motorrad zu besuchen? Mit Asstel kann dies nun jeder rausfinden ? mit einer spielerischen Facebook-App unter dem Kampagnenmotto ?The amazing Asstel Road Trip 2013?. Bei der App, die von der Kölner Social Media- und Internetagentur Webmatch umgesetzt wird, kann jeder User zuerst den Kilometerwert schätzen, ehe die App die tatsächliche Strecke errechnet. Das Besondere: Wird der Nutzer im Rahmen der App Fan der Asstel-Seite, bekommt er ein individuelles, digitales Tour-Poster. Hier werden neben dem gesamten Kilometerstand Umrechnungen wie die Entfernung zum Mond, Reisetage, Benzinverbrauch sowie die meistbesuchte Stadt grafisch dargestellt. Das Poster kann heruntergeladen und mit Freunden geteilt werden. Die App stellt zusätzlich einen Kilometer-Highscore bereit, mit dem die eigene Kilometerzahl mit der von anderen Teilnehmern verglichen wird. Unter den 20 besten Schätzern verlost Asstel zudem Preise wie beispielweise drei ADAC-Sicherheitstrainings.

Was ist der Mehrwert? Durch das Teilen des Tour-Posters auf Facebook und den Vergleich mit anderen Nutzern wird die Streuung der App beschleunigt und die Fanzahlen von Asstel erhöht. Neben der Viralität schafft es die App aber vor allem, die Motorradversicherung spielerisch zu einem Erlebnis werden zu lassen.

Link zur Facebook-App: https://www.facebook.com/asstel/app_119233414932911

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/hywot7>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft-finanzen/neue-motorrad-app-von-asstel-mit-facebook-likes-einmal-um-die-ganze-welt-47442>

=== Die Asstel Motorrad App für Facebook: Mit Likes einmal um die ganze Welt (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/urgint>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/die-asstel-motorrad-app-fuer-facebook-mit-likes-einmal-um-die-ganze-welt>

=== Die Asstel Motorrad App für Facebook: Drei ADAC-Sicherheitstrainings zu gewinnen (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/qw9515>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/die-asstel-motorrad-app-fuer-facebook-drei-adac-sicherheitstrainings-zu-gewinnen>

=== Asstel Logo (Bild) ===

Asstel Logo

Shortlink:
<http://shortpr.com/k0fr14>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/asstel-logo>

Pressekontakt

Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH

Frau Daniela Wallraff
Schanzenstraße 28
51175 Köln

presse@asstel.de

Firmenkontakt

Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH

Frau Daniela Wallraff
Schanzenstraße 28
51175 Köln

asstel.de/versicherungen/de/unternehmen/presse/presse.jsp

presse@asstel.de

Die Asstel Versicherungsgruppe ist Teil des Gothaer Konzerns und bietet seit 1997 deutschlandweit günstige und leistungsstarke Lebensversicherungen, Krankenversicherungen und Sachversicherungen für Privatkunden an. Der Direktvertrieb von Versicherungen über Telefon, Internet, E-Mail, Fax und Post wird durch den Vertrieb über die Kommunikationskanäle großer Kooperationspartner wie beispielsweise REWE oder METRO GROUP ergänzt. In unabhängig durchgeführten Tests und Rankings erzielt die Asstel immer wieder Spitzenplätze für ihre attraktiven Produkte und ausgezeichneten Serviceleistungen. Insbesondere das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Asstel Versicherungen und die nutzerfreundliche Internetseite www.asstel.de werden von den Kunden geschätzt.

facebook [Freunde finden](#) [Startseite](#)

Asstel Versicherung Asstel Road Trip ✓ Gefällt dir

The amazing Asstel ROAD TRIP 2013

92.086 KM
muss ich zurücklegen, um weltweit alle meine Facebook-Freunde zu besuchen

Damit kann ich **0.24 mal** zum Mond fliegen

Ich bin **38 Tage, 8 Stunden** weiterwegs

5.525 Liter Benzin verbrauche ich
(Bei einem Verbrauch von 14/100km)

Ich besuche **48 Städte**. Meine meistbesuchte Stadt ist **London, Vereinigtes Königreich**

Facebook.com/asstel asstel

Vielen Dank für deine Teilnahme.

In der Grafik auf der linken Seite kannst du sehen, ob du gut geschätzt hast und erfährst spannende Fakten über den Trip zu deinen Facebook-Freunden.

Asstel wünscht dir viel Glück bei der Verlosung. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

[Freund einladen](#)

Downloade die Grafik oder teile sie mit deinen Freunden.

[f](#) [t](#) [+](#) [↓](#)

km KILOMETER HIGHSCORE

TEILNAHMEBEDINGUNGEN | DATENSCHUTZ

Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von dir bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Asstel. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung der Promotion verwendet.

[Gewinnspiel](#) [Zur Übersicht](#)

asstel Direktversicherer der Gothaer