



Die neue Fassbrause Malz Zitrone

Endlich im Handel und unfassbar lecker

Die badische Braumanufaktur Welde aus Plankstadt bringt pünktlich zum Beginn der warmen Jahreszeit einen neuen alkoholfreien Durstlöscher auf den Markt: Die Fassbrause Malz Zitrone in der tanzenden Weldelustflasche ist ab sofort im gut sortierten Getränkehandel der Metropolregion Rhein-Neckar erhältlich.

Inspiziert von einem Hausrezept der damaligen Braumeistergattin Liesel Hirsch - der "Welde-Liesel" - ist die neue Fassbrause Malz Zitrone eine alkoholfreie, erfrischende, fruchtig-herbe Limonade für moderne, aktive, ernährungs- und gesundheitsbewusste Menschen. Sie enthält Zitronen- und Limettensaft und ist frei von künstlichen Aromen, Geschmacksverstärkern, oder Konservierungsstoffen. Das dezente Malzaroma gibt der Welde Fassbrause ihren unverwechselbaren Geschmack, der sie von den vielen Zitronenlimonaden am Markt unterscheidet. Genau das Richtige für den Sommer!

Ursprünglich stammt der Begriff Fassbrause aus Berlin, wo ein Chemiker namens Ludwig Scholvin das neue Getränk 1908 erfand um seinem Sohn ein bierähnliches Getränk ohne Alkohol anbieten zu können. Dazu mischte er die in Brauereien verwendeten Zutaten Wasser und Malz und gab ein Konzentrat aus Äpfeln und Süßwurzeln hinzu. Dieses Basisrezept wurde in den folgenden Jahrzehnten durch verschiedene Anbieter verfeinert und ist heute in weiten Teilen Deutschlands bekannt. Und nach der Fassbrause Orange präsentiert Welde nun mit der Fassbrause Malz Zitrone eine weitere unfassbar leckere alkoholfreie Spezialität.

Pressekontakt

Welde

Herr Christian Precht/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

Welde

Herr Christian Precht/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Welde ist eine Familien- und Kulturbrauerei, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für Braukunst, Bierkultur und Genuss steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende Weldelustflasche, hat Welde eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturraffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den WeldeKunstpreis, das große WeldeFest und die WeldeGirls untermauert. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke Welde No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert Welde WeldeEX und diverse Weizenbiere, Sportlerweizen (alkoholfrei), Fassbrause und Radler sowie die Trend-Mixgetränke LEMON (LemonRadler) und WeizenGrape (Hefeweizen Grapefruit).

Anlage: Bild

