



## Fokus Nachhaltigkeit: Earth Week bei der Compass Group

Fokus Nachhaltigkeit: Earth Week bei der Compass Group  
Eschborn, 22. April 2013: Der Earth Day findet am 22. April weltweit in über 190 Ländern statt. Compass Group unterstützt diese Umweltbewegung und präsentiert vom 22.-26. April die Earth Week. In den Betrieben von Eurest, Food affairs und Medirest werden in dieser Woche nachhaltige Rezepturen angeboten, die speziell für diesen Anlass entwickelt wurden. Mit dieser Aktion möchten wir unsere Gäste für das Thema "Grüne Ernährung sensibilisieren", sagt Dr. Hans-Ulrich Sachenbacher. "Wir haben dafür eine eigene Posterkollektion entwickelt, die wir in den einzelnen Betriebsrestaurants aushängen werden. Die Poster enthalten beispielsweise kurzweilige Informationen zu nachhaltigem Fischfang oder fairem Handel." Umweltschonend genießen  
Von Möhren-Sellerie-Suppe mit Meerrettich bis zu Kabeljau auf Kartoffel-Spargelsalat - das Menu Management Team der Compass Group legte für die Earth Week Rezepte folgende Kriterien zugrunde:  
Fleisch aus der Region  
Fisch ausschließlich aus nachhaltigem Fischfang  
Saisonales Obst und Gemüse  
Bevorzugter Einsatz von Fairtrade Produkten  
Kein Rindfleisch während der Aktionswoche  
Wir laden unsere Gäste auch gerne dazu ein, diese Regeln am heimischen Herd zu befolgen. Ich selbst habe meinen Fleischkonsum beispielsweise stark eingeschränkt. Jeder einzelne von uns kann so seinen ganz persönlichen Beitrag leisten. Und genau darum geht es auch beim Earth Day", sagt Dr. Sachenbacher.  
Aktualisierte Nachhaltigkeitswebseite  
Die im vergangenen Jahr veröffentlichte Nachhaltigkeitswebseite wurde zur diesjährigen Earth Week mit neuen Inhalten, wie Informationen zur Ökobilanz, angereichert: www.compass-group.de/nachhaltigkeit/  
Compass Group Deutschland GmbH  
Die Compass Group Deutschland ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Tochtergesellschaften sind  
Eurest (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),  
Medirest (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),  
Scolarest (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),  
Eurest Sports  
Food (Catering in Stadien und Arenen),  
Food affairs (exklusive Gastronomie für Unternehmen und Betreiber von Spitzenrestaurants, z.B. MAIN TOWER RESTAURANT  
LOUNGE Frankfurt/M.),  
LPS Event Catering (Premium-Event-Dienstleistungen und Betreiber z.B. des Kurfürstlichen Schlosses auf dem Gelände der Bundesgartenschau 2011 in Koblenz) sowie  
Eurest Services (Dienstleistungen im infrastrukturellen und kaufmännischen Gebäudemanagement).  
Compass Group Deutschland beschäftigt rund 16.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2011/12 einen Umsatz von 667 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 500.000 Mitarbeitern in 50 Ländern und einem Umsatz von 16,9 Milliarden britischen Pfund weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.  
Kontakt  
Compass Group Deutschland GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Helfmann-Park 2, 65760 Eschborn  
Telefon: 0 61 96/478-608 Fax: 0 61 96/478-58 643  
E-Mail: unternehmenskommunikation@compass-group.de

### Pressekontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

### Firmenkontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage