



Peugeot auf der Shanghai Auto Show ? Löwenmarke mit Rekordverkaufszahlen

Peugeot auf der Shanghai Auto Show - Löwenmarke mit Rekordverkaufszahlen
Peugeot zeigt auf der Shanghai Auto Show vom 21. bis zum 29. April 2013 die Highlights seiner jüngsten Produktoffensive in China: Die Löwenmarke präsentiert auf dem 1.525 m² großen Messestand insgesamt 16 Fahrzeuge und gewährt mit den Roland Garros-Modellen, dem Concept-Car Onyx und der Hybrid Air-Technologie einen umfassenden Einblick in die aktuelle Modellpalette und das technologische Know-how der Löwenmarke. Starke Steigerung der Verkaufszahlen
Die Shanghai Auto Show fällt in einen Zeitraum, in dem die Verkaufszahlen von Peugeot in China besonders stark wachsen. Im ersten Quartal 2013 verkaufte der französische Automobilhersteller mehr als 72.000 Fahrzeuge, was einer Steigerung um 31 % verglichen mit dem Vorjahresquartal entspricht. Der Gesamtmarkt wuchs im selben Zeitraum um 18 % und erreichte damit einen neuen historischen Rekord in China. Erweitertes Angebot mit Unterstützung der e-power-Strategie
Mit dem Peugeot 308 Stufenheck, dem 408, dem 508 und dem im Januar 2013 eingeführten 3008 verfügt die Löwenmarke über die modernste und umfassendste Modellpalette, die der französische Automobilhersteller jemals im Reich der Mitte präsentiert hat. Diese in China hergestellten Fahrzeuge werden durch eine Reihe von Importfahrzeugen ergänzt, die am chinesischen Markt ebenfalls sehr erfolgreich sind. Die Verkaufszahlen haben sich seit Beginn des Jahres verdreifacht, was nicht zuletzt auf den Erfolg des Peugeot 4008 und des RCZ zurückzuführen ist. Ende dieses Jahres wird der neue Peugeot 301 das Angebot der Löwenmarke im strategisch wichtigen M-Segment ergänzen, das mehr als 50 % des chinesischen Markts ausmacht. Der 301 erfüllt das Markenversprechen von Peugeot durch seine hohe Qualität, sein charakteristisches und elegantes Design, die sorgfältigen Detaillösungen sowie ein überzeugendes Fahrverhalten. In China stellt Peugeot auch die "e-power"-Strategie vor, die im vergangenen Jahr eingeführt wurde. "E-power" steht für die komplette Überarbeitung der Motorenpalette mit den 1.6 Liter VTi-Motoren und dem neuen 1.6 Liter THP-Motor mit 160 PS, der als weltweit bester Motor in seiner Kategorie Anerkennung findet. Weitere Aggregate, wie der neue 1.2 Liter THP-Motor, der 1.8 Liter VTi-Motor und der 1.8 Liter THP-Motor, werden in Zukunft das Angebot abrunden, sodass Kunden in China eine noch größere Auswahl an Motorisierungen zur Verfügung steht. Peugeot gelang zudem mit der Hybrid Air-Technologie ein echter technologischer Durchbruch. Dieser neuartige Antriebsstrang kombiniert einen Benzinmotor und Druckluftantrieb zu einer Full-Hybrid-Lösung. Die Hybrid Air-Technologie ist für die Großserienproduktion ebenso erschwinglich wie einfach und robust. Mit dieser neuen Technologie will die Löwenmarke einen Kraftstoffverbrauch von 2 l/100 km und CO₂-Emissionen von 49 g/km erzielen. Bei allen Fahrzeugen, die auf der Shanghai Auto Show präsentiert werden, handelt es sich um zentrale Modelle der Löwenmarke. Sie tragen zur kontinuierlichen Entwicklung des Händlernetzes in China bei, das bis Ende des Jahres 400 Vertragshändler mit komplettem Serviceangebot umfassen wird und dann 80 % des chinesischen Staatsgebiets abgedeckt. Die Roland Garros-Modelle
Peugeot ist seit über einem Vierteljahrhundert Partner der French Open in Paris, die nach dem französischen Fliegeridol Roland Garros benannt sind. Diese prestigeträchtige Partnerschaft wird jetzt mit den Roland Garros-Modellen 508, 3008, 308 CC und 207 CC in China gezeigt und verkörpert auch dort die Markenwerte von Peugeot - Sportlichkeit, Faszination und Emotion. Onyx: Inspiration und Traum - jetzt auch in China
Hinter dem Konzept des klar gezeichneten zweisitzigen Super-Sportwagens stehen ambitionierte Autofans, die sich vom Motorsport beflügeln ließen. Mit seinem V8-Mittelmotor liefert der Onyx ein Leistungspotential, das sich dank eines intuitiv gestalteten Cockpits in jeder Situation zähmen lässt. Der Wagen bietet nicht nur eine faszinierende Ästhetik, sondern betritt auch Neuland bei der Verwendung außergewöhnlicher Materialien, die in ihrem natürlichen Zustand belassen werden. Das Ergebnis ist richtungsweisende Effizienz. Die Liebe zur Innovation spiegelt sich in der über 200-jährigen Geschichte von Peugeot, einer der ältesten Automobilmarken, durchgehend wider. Die scharf umrissene Karosserie des Onyx besticht durch den spannenden Kontrast zwischen Materialien und Farben. Die handbearbeiteten Kotflügel und beide Türen sind aus einer einzigen Tafel reinen Kupfers gefertigt. Bei dem auf Hochglanz polierten Metall wurde auf künstlichen Schutz verzichtet. So entsteht im Laufe der Zeit seine charakteristische Patina. Die übrigen Karosserieverkleidungen sind aus mattschwarz lackiertem Karbon. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Michael Raber
Tel.: 0681-879 264, Fax: 0681-879 516
E-Mail: michael.raber@peugeot.com


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

michael.raber@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

michael.raber@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.