



BVDW zeichnet drei Full-Service-Internetagenturen mit Qualitätszertifikat aus

BVDW zeichnet drei Full-Service-Internetagenturen mit Qualitätszertifikat aus
Unabhängiger Prüfprozess des BVDW bestätigt hohe Kompetenz und Professionalität der Agenturen
Düsseldorf, 19. April 2013 - Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. zertifiziert drei Full-Service-Internetagenturen als "Qualitätsagenturen" für das Geschäftsjahr 2013. Mit diesem Gütesiegel erhöht der Verband die Transparenz und Glaubwürdigkeit der deutschen Internetagenturlandschaft. Potenzielle Kunden können sich bei der Wahl ihrer Dienstleister anhand der Qualitätszertifikate orientieren. Nach einem umfangreichen und unabhängigen Prüfungsprozess bestätigt der BVDW den mit dem Gütesiegel ausgezeichneten Unternehmen eine hohe Kompetenz, ein hohes Maß an Qualität und Kundenorientierung sowie professionelles Projekt- und Qualitätsmanagement.
Die ausgezeichneten Full-Service-Internetagenturen
Das aktuelle Qualitätszertifikat des BVDW erhalten drei Full-Service-Internetagenturen: netz98 new media GmbH, dotSource GmbH und Sandstein Neue Medien GmbH. Die Gültigkeit dieser Auszeichnung ist für zwei Jahre befristet. Bereits mit dem BVDW-Qualitätszertifikat für 2012/2013 wurden die Unternehmen A One Digital GmbH, hmmh multimediahaus AG, LBi Germany AG, mediawave internet solutions GmbH, mindworks GmbH, NIDAG GmbH, opus 5 interaktive medien GmbH und TWT Interactive GmbH ausgezeichnet.
Der unabhängige Prüfungsprozess im Überblick
Mit dem BVDW-Qualitätszertifikat für "Qualitätsagenturen" werden ausschließlich Full-Service-Internetagenturen ausgezeichnet. Ein unabhängiges Prüfungsgremium im BVDW bewertet die Agenturen anhand gewichteter Kriterien. Neben einer Selbstverpflichtungserklärung, einer Agenturpräsentation und der Teilnahme am Internetagentur-Ranking des BVDW müssen die Agenturen sich die Kundenzufriedenheit attestieren lassen. Eine Full-Service-Internetagentur wird durch den BVDW mit dem Gütesiegel ausgezeichnet, wenn mindestens 80 Prozent der Kriterien erfüllt werden.
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_zertifikat_agenturen_2013/
Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.
Kontakt: Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 211 600456-25, E-Mail: schnoor@bvdw.org
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

schnoor@bvdw.org

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

schnoor@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.