



## Volkswagen-Klassiker bei der Alpenrallye

Volkswagen-Klassiker bei der Alpenrallye  
Auch 2013 unterstützt der Volkswagen Konzern die Kitzbüheler Alpenrallye. Das Fahrzeugangebot des Volkswagen Konzerns reicht vom Skoda Felicia über den Evergreen Porsche 911 bis zum Volkswagen Bulli T1 Wolfsburg, 19. April 2013 - Die 26. Auflage der Kitzbüheler Alpenrallye führt vom 6. bis 8. Juni durch die herrliche Bergwelt Tirols. Sowohl die freitägliche Hochkönig-Strecke als auch die Chiemgau-Runde am Samstag sind ganz besondere Glanzpunkte des internationalen Rallye-Geschehens.  
Drei Tage Alpenrallye, drei Tage Automobilgeschichte pur und live - allein rund 20 der klassischen Kostbarkeiten, die vom 6. bis 8. Juni in und um Kitzbühel unterwegs sein werden, kommen aus den Sammlungen und Werksmuseen von Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Skoda, Volkswagen und Volkswagen Nutzfahrzeuge.  
Bei Volkswagen dreht sich 2013 alles um den neuen Golf der siebten Generation. Pünktlich zur Kitzbüheler Alpenrallye wird der neue GTD in den Startlöchern stehen - Ehrensache, dass Volkswagen Classic auch den legendären, vor 30 Jahren auf den Markt gebrachten Ahnen mit Turbodiesel-Motor mitbringt. Der aufgeladene 1,6-Liter-Diesel erreichte damals unglaubliche 70 PS und sitzt in einem leichten, schnellen Auto, für den Farben und Stilelemente des GTI Verwendung fanden. Auch der "echte" Golf GTI wird in Kitzbühel auftreten. Passender Protagonist dafür ist Lokalmatador Striezel Stuck, der selbst einen Golf GTI der ersten Generation besitzt und vor Ort artgerecht ausführt.  
Lamborghini feiert in diesem Jahr seinen fünfzigsten Geburtstag: Die rassige Marke wird auf der Alpenrallye einmal mehr zeigen, welch beeindruckendes automobiles Erbe die Ingenieure und Designer bis heute beflügelt. Und Porsche - die Stuttgarter Kultmarke mit den österreichischen Wurzeln - ist stolz auf den 911, dessen Urahn 1963 erstmals präsentiert wurde - damals noch unter der Bezeichnung 901. Einige auserlesene Elfer aus der fünfzigjährigen Modell-Historie werden auch in diesem Jahr wieder das Rollende Museum in den Alpen bereichern.  
Limousinen und Coupés, Cabriolets und Roadster aus der Vor- und Nachkriegszeit, dazu Kultfahrzeuge wie der Bulli: Der Volkswagen Konzern demonstriert die ganze Breite seiner Historie. Sowohl im Fahrerlager, als auch an verschiedenen Stellen in Kitzbühel werden sich faszinierende neue Fahrzeuge der Konzern-Marken präsentieren - und so den Spannungsbogen zu ihren automobilen Ahnen schließen.  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: vw@volkswagen.de  
URL: <http://www.volkswagen.de>

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.