Volkswagen Konzern gewinnt zehn Mal Gold bei Firmenauto Award

Volkswagen Konzern gewinnt zehn Mal Gold bei Firmenauto Award

Modelle der Konzernmarken überzeugen bei Europas größtem Praxistest
Wolfsburg, 19. April 2013 - Insgesamt sieben erste Plätze belegte der Volkswagen Konzern mit seinen Marken Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ? KODA und Porsche bei der Wahl zum "Firmenauto des Jahres 2013". Die Auszeichnung wurde in neun Kategorien verliehen - jeweils in einer Gesamt- und einer Importeurswertung. Grundlage der Wahl war ein von der Zeitschrift "Firmenauto" initiierter großer Praxistest, an dem 270 Fuhrparkmanager teilnahmen.
Großer Gewinner des Abends die Marke Audi. In der jeweiligen Gesamtwertung "Kleinwagen" mit dem A1 Sportback, in der "Mittelklasse" mit dem A4 Avant sowie bei "kleine und kompakte SUV" mit dem Q5 sicherten sich die Ingolstädter den ersten Rang. Bei den "Maxivans" siegte der Volkswagen Sharan in der Gesamtwertung - und der SEAT Alhambra holte sich den Titel als bester Importwagen. ? KODA erzielte in der Importeurswertung der "Kompaktklasse" mit dem neuen Octavia den ersten Rang. Den Porsche Cayenne wählten die Fuhrparkmanager bei den "Großen SUVs" ganz nach vorne. Die Auszeichnung der Fachzeitschrift "Firmenauto" basierte auf den Wertungen von 270 Flottenprofis. Diese testeten 82 verschiedene Modelle in neun Kategorien und legten dabei rund 2.000 Probefahrten mit über 30.000 Testkilometern zurück.
Neben den Firmenautos des Jahres kürte das Fachmagazin in einer Leserwahl auch "Die besten Marken Firmenauto". Volkswagen wurde dabei in der Kategorie "Guter Service für Flottenkunden" sowie als "Umweltfreundlichste Automarke" ausgezeichnet. Und im Bereich "Leasing und Finanzierung" war die Volkswagen Leasing erneut das Maß der Dinge.
"Das Votum der Flottenprofis bestätigt wieder einmal: Der Volkswagen Konzern ist in allen Segmenten hervorragend aufgestellt. Vom Kleinwagen bis zum SUV - die verschiedenen Marken und Modelle erfüllen exakt die Bedürfnisse und Anforderungen professioneller Anwender. Natürlich freuen uns diese Auszeichnungen sehr. Dennoch beobachten wir den Flottenmarkt sehr genau und werden auch künftig unser Portfolio den Erfordernissen der Großkunden anpassen", sagte Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International, anlässlich der Preisverleihung.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=529851" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.