




## Starkes Finale für erfolgreiche 'Alarm für Cobra 11'-Staffel

Starkes Finale für erfolgreiche "Alarm für Cobra 11"-Staffel  
Die letzte Folge der aktuellen Staffel von "Alarm für Cobra 11" erreichte gestern Abend um 20.15 Uhr einen Marktanteil von starken 18,1 Prozent bei den 14- bis 59-Jährigen (2,94 Mio.). Damit war die Episode "Tödliche Wahl" klarer Prime-Time-Sieger in der erweiterten Zielgruppe (Im Vergleich: ProSieben, "Germany's next Topmodel": 12,2 %; ZDF, "Familie Sonntag auf Abwegen": 11,4 %; Sat.1, "Criminal Minds": 10,1 %). Insgesamt schalteten 3,97 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (13,3 % MA) das Staffelfinale ein, in dem Ben (Tom Beck) und Semir (Erdogan Atalay) ihre bislang härteste Bewährungsprobe zu bestehen hatten. Die zehn Folgen der mittlerweile 22. Staffel von Deutschlands erfolgreichster Actionserie erreichten im Schnitt 4,13 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (12,9 % MA) und einen durchschnittlichen Marktanteil von 16,9 Prozent bei den 14- bis 59-Jährigen.  
Mit einem Tagesmarktanteil von 14,9 Prozent (14 bis 59 Jahre) lag RTL am Donnerstagabend deutlich vor der Konkurrenz (Sat.1: 10,6 %, ProSieben: 9,5 %, ZDF: 8,6 %).  
Nächsten Donnerstag, 25. April, um 20.15 Uhr strahlt RTL den Pilotfilm "Mantrailer - Spuren des Verbrechens" aus.  
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung  
Rückfragen: RTL Kommunikation  
Claus Richter  
Tel.: 0221 / 456 74247  


## Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

## Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.