Neider gibt es überall, selbst in der Suchmaschinenoptimierung

Black Hat SEO, auch so schaffen wir es auf Platz eins bei Google

Berlin - Es kann jeden treffen und das über Nacht. DDoS-Attacken lassen sich immer häufiger beobachten und das vorwiegend bei Online-Shops. Peer Oliver Haußmann beobachtet dies vermehrt beim E-Commerce im Bereich der Rauchwaren, wie er auch in einem Interview bei Deutsche Welle, in der Sendung SHIFT mitteilte.

"Um ein Produkt im Internet zu verkaufen, muss es gefunden werden", so Peer Haußmann. Mit ordnungsgemäßer Suchmaschinenoptimierung, in Form von qualitativen Links, die auf die eigene Webpräsenz verweisen, lässt sich das eigene Ranking positiv beeinflussen. Um im Internetgeschäft zu bestehen, ist es essenziell, in den ersten 10 Ergebnissen der SERPs zu relevanten Keywords gelistet zu sein. Ist das realisiert, merkt man den Erfolg vorwiegend in den Umsatzzahlen.

Für ein gutes Linkbuilding sind qualitative Backlinks das Entscheidende. "Relevanz und Qualität vor Masse" lautet die Devise der Nomos Consulting in der Betreuung seiner Kunden und ist Quintessenz des firmeneigenen Leitspruchs, den Peer Haußmann, unter anderem, in einem Interview mit business-on.de verriet.

Trotzdem gibt es nach wie vor eine Schattenseite. Wird einem Webseiteninhaber oder Shopbetreiber der Erfolg nicht gegönnt, schlägt der Neid zu und es wird alles versucht, um die Reputation des Erfolgsträgers im Keim zu zerschlagen. Unlautere Methoden wie DDoS-Attacken und Black Hat SEOs werfen ein schlechtes Bild auf den Webseiteninhaber, der aber in Wirklichkeit nichts dafür kann.

Das äußert sich in der fehlenden Zugänglichkeit oder durch einen enormen Anstieg der Backlinks, die die Suchmaschine Google als verdächtigt einstuft und der Webseite eine Penalty verpasst. Einige der betroffenen Seiten haben Glück und werden, nach einigen Optimierungsmaßnahmen, wieder im Index gelistet, andere wiederum sind weit davon entfernt und bangen um ihre Umsätze und um die Existenz. Auf einen Schlag kann der Neid zerschlagen, was über Jahre hinweg aufgebaut wurde.

Die Nomos Consulting versucht seinen Kunden mithilfe seines eigens entwickelten BadLinkResearch Tools unter die Arme zu greifen, um schlechte Backlinks expliziter zu identifizieren und daraus eine Liste an toxischen Links zusammenzustellen. Anschließend können diese, über die Google Webmaster Tools, entwertet werden. Bis aber Google sich der Entwertung angenommen hat, kann es mitunter mehrere Wochen dauern, bis sich Verbesserungen in den Rankings einstellen. Doch mit der zeitsparenden Analyse des BadLinkResearch Tools kann zumindest der Aufwand reduziert werden. Nähere Informationen zur Suchmaschinenoptimierung und der Abwehr unlauterer Methoden werden auf www.seo-webportal.com bereit gestellt.

Weiterführende Links:
http://www.dw.de/shift-leben-in-der-digitalen-welt-2013-03-25/e-16649904-9800
http://www.business-on.de/berlin/peer-haussmann-im-interview-guter-linkaufbau-und-die-gefahren-der-black-hat-seo-_id24562.html

Unternehmensinfo:

Die Nomos Consulting GmbH & Co. KG ist eine SEO-Agentur mit IT-Service. Geschäftsführer Peer Oliver Haußmann ist seit 17 Jahren im Bereich der Suchmaschinenoptimierung tätig und weiß allumfassende Konzepte für seine Kunden zu entwickeln, die Webseitenkonzeption, Linkbuilding und Content-Produktion mit einschließen. Mit einem Notfalldienst zu DDoS-Attacken und dem BadLinkResearch Tool hat er Problemlösungen für seine Kunden geschaffen, die es Black Hat SEOs nicht mehr so einfach gestalten, anderen Webseiteninhabern zu schaden.

Pressekontakt

Nomos Consulting

Herr Peer Haußmann
Friedrichstraße 191
10117 Berlin

seo-webportal.com/
ph@nomos-consulting.com

Firmenkontakt

Nomos Consulting

Herr Peer Haußmann
Friedrichstraße 191
10117 Berlin

seo-webportal.com/
ph@nomos-consulting.com

Seit vielen Jahren ist die Nomos Consulting in Berlin bei der Optimierung und Konzeption erfolgreicher Webseiten und Onlinemedien unterstützend am Werk. Dabei werden erwiesene Techniken aus der Suchmaschinenoptimierung eingesetzt, die die Keywordanalyse und den Backlinkaufbau als auch die Erstellung von qualitativem Online-Content mit einschließen. Die Kunden profitieren dabei von den durchdachten Konzepten und umfangreichen SEO-Strategien, die Peer Haußmann, CEO der Nomos Consulting, persönlich entwickelt.

Pressekontakt:
Nomos Consulting
Peer Oliver Haußmann
Friedrichstraße 191

D-10117 Berlin
Telefon: 030 20659108
Email: info@seo-webportal.com
Web: http://www.seo-webportal.com/