Jedes zweite genutzte Mobiltelefon ist ein Smartphone

Jedes zweite genutzte Mobiltelefon ist ein Smartphone

Das mobile Internet boomt. Wie die aktuelle Studie "Digitales Deutschland 2013" (Comscore, Future in Focus) belegt, steigen die Nutzerzahlen für Smartphones und Tablets in Deutschland weiter rasant an: Demnach ist hierzulande inzwischen jedes zweite genutzte Mobiltelefon ein Smartphone. Bei einem Neukauf entscheiden sich acht von zehn Deutschen für ein internetfähiges Endgerät mit Touchdisplay. Die neueste Studie geht bundesweit von rund 31 Millionen Smartphone-Nutzern aus.
Die E-Plus Gruppe hat 2012 mehr Smartphones vermarktet als je zuvor. Über 80 Prozent aller Endgeräteabsätze der eigenen Vertriebskanäle entfällt inzwischen auf die mobilen Alleskönner.
Dabei gilt Deutschland im internationalen Vergleich weiterhin als Wachstumsmarkt. Seit 2009 hat das Geschäft mit den mobilen Daten jährlich zweistellig zugelegt. 2012 erreichte der Anteil der Non-Voice-Umsätze mit geschätzten 6,5 Milliarden Euro einen neuen Spitzenwert - dies geht aus der VATM-Marktanalyse 2012 hervor. Und die Tendenz ist weiter steigend: Je mehr Smartphones verkauft werden, desto steiler zeigt die Kurve des mobilen Datenverkehrs nach oben.
Mobiles Internet ist im Alltag angekommen
Schnell von unterwegs die Mails checken, im Bus online shoppen oder mit den Freunden über Facebook
 Co. chatten - für die heute 25- bis 34-Jährigen ist das längst Alltag. Aber auch Frauen und ältere Nutzer holen auf und sorgen für eine weiterhin steigende Smartphone-Nachfrage. Die Mobilfunkbranche erlebt zurzeit eine Zeitenwende: Waren internetfähige Handys anfangs nur unter Geschäftsleuten und Technikjüngern verbreitet, so ist das mobile Internet jetzt im Massenmarkt angekommen.
Deutsche zahlen nicht jeden Preis
Das heißt aber nicht, dass die Deutschen alles technisch Mögliche in Anspruch nehmen und für diese neue Internet-Freiheit jeden Preis bezahlen würden, wie aus der aktuellen Studie "Smartphone Mobile Internet eXperience (SMIX)" des Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov hervorgeht. Dies gilt vor allem für den zurzeit vieldiskutierten Mobilfunkstandard Long Term Evolution (LTE). So sind monatliche Kosten von durchschnittlich 40 Euro den meisten Nutzern deutlich zu teuer - diese Summe müssen die Deutschen zurzeit zahlen, um besonders leistungsfähige LTE-Verbindungen nutzen zu können. Laut YouGov-Studie können sich derzeit nur 15 Prozent aller Nutzer den Abschluss eines solchen Vertrags für die LTE-Technologie vorstellen.
LTE noch nicht im Massenmarkt angekommen
Die E-Plus Experten sehen sich durch die neuesten Zahlen in ihrer bisherigen LTE-Strategie bestätigt. Denn der Markt bietet derzeit noch keine ausreichende Auswahl LTE-fähiger Endgeräte zu attraktiven, massenmarkttauglichen Preisen. Zudem bietet der im E-Plus Netz eingesetzte UMTS-Beschleuniger HSPA für Smartphone- und Tabletnutzer mehr als ausreichend Geschwindigkeit für Internet-Browsing, Social Networking und die anderen mobilen Datenservices.
Gleichzeitig bereitet sich das Unternehmen auf die neue Technologie vor. Ein Großteil der HSPA+-Stationen im E-Plus Netz ist bereits LTE-fähig. Ebenso sind die neuen Breitband-Anbindungen im Datennetz sowie das Kernnetz "LTE-ready". Die Vorbereitungen für den LTE-Netzausbau laufen.

E-Plus Mobilfunk GmbH
 Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=529637" width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.