Erfolgreiche Kooperation von Volkswagen und ADAC für mehr Sicherheit von Kindern in Fahrzeugen

Erfolgreiche Kooperation von Volkswagen und ADAC für mehr Sicherheit von Kindern in Fahrzeugen

Mehr als 4.000 Veranstaltungen seit Beginn der Initiative "Sicher im Auto"
Volkswagen und der ADAC haben seit Beginn der Kooperation "Sicher im Auto" im Jahr 2010 deutschlandweit mehr als 4.000 Veranstaltungen durchgeführt. Ziel ist es, Erziehungsberechtigten Informationen und Tipps an die Hand zu geben, wie sie ein mögliches Unfallrisiko von Kindern deutlich verringern können.
Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Volkswagen Pkw, betont: "In den Veranstaltungen zeigen wir, wie sich die Folgen eines Unfalls durch richtiges Anschnallen deutlich verringern oder sogar ganz vermeiden lassen. Verantwortungsvolles Handeln und eine optimale Kindersitzwahl helfen, die möglichen Risiken für die kleinen Mitfahrer zu minimieren." An den Veranstaltungen in rund 610 Volkswagen Autohäusern sowie Kindergärten und weiteren Einrichtungen nahmen bisher circa 150.000 Erziehungsberechtigte samt Nachwuchs teil.
Die Veranstaltungen bestehen aus informativen Kurzvorträgen, Gruppengesprächen und Beratungen der Teilnehmer. Konkret werden Unfallrisiken und -folgen für ungesicherte Kinder im Auto aufgezeigt und gesetzliche Vorschriften erläutert. Im praktischen Teil finden Demonstrationen unter Realbedingungen im Fahrzeug statt. Dabei stehen das sichere Ein- und Aussteigen der Kinder, die richtige Platzierung des Rückhaltesystems im Fahrzeug sowie die Beförderung mehrerer Kinder im Vordergrund.
Darüber hinaus fand heute eine Veranstaltung im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung in Berlin gemeinsam mit Bundesverkehrsminister Dr. Peter Ramsauer sowie Vertretern des ADAC und von Volkswagen statt. Anlass war der zwanzigste Jahrestag der gesetzlichen Kindersicherungspflicht sowie das zehnjährige Jubiläum des ADAC-Verkehrssicherheitsprogramms "Sicher im Auto". Der korrekte Einbau von Kindersitzen wurde live an einem Volkswagen Golf gezeigt.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=529628" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.