




DB Schenker stärkt globales Netzwerk durch neue Gesellschaft in Panama

DB Schenker stärkt globales Netzwerk durch neue Gesellschaft in Panama
Zum 22. März 2013 hat DB Schenker 100 Prozent der Anteile des langjährigen Partners Euro-Line Panamericana in Panama erworben. Unter dem Namen Schenker (Panama) S. A. wird DB Schenker die Geschäftstätigkeit von Euro-Line in einem der zentralamerikanischen Wachstumsmärkte fortführen und ausbauen. Schon jetzt ist Euro-Line eines der führenden Speditionsunternehmen für Importe auf dem Seeweg. Sitz der Zentrale der neuen Tochtergesellschaft wird Panama City sein; daneben sind eine Geschäftsstelle in der Freihandelszone Colon und eine Außenstelle am Flughafen vorgesehen. Zwei Lager in der Freihandelszone Colon mit einer Fläche von jeweils 1.500 Quadratmeter bieten zeitgemäße Lagermöglichkeiten mit einer breiten Leistungspalette. DB Schenker wird hier mit etwa 60 Mitarbeitern maßgeschneiderte Speditions- und Logistiklösungen anbieten und dabei bewährte IT-Systeme einsetzen. Panama ist eine bedeutende Drehscheibe für die Warendistribution in Mittel- und Südamerika und wird für die weltweiten Großkunden von DB Schenker ein wichtiges Tor in die Region darstellen. Ein großer Anteil des weltweiten Wachstums wird künftig von den Märkten in Süd- und Mittelamerika generiert werden", so Dr. Thomas C. Lieb, Vorstandsvorsitzender der Schenker AG. "Deshalb verstärken wir unsere Präsenz in Panama. Um unseren weltweiten Kunden mehr hochwertige Leistungen mit einem einheitlichen Qualitätsstandard bieten zu können, planen wir, unser Netzwerk in dieser äußerst interessanten Region weiter auszubauen."
Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: 0 30 / 2 97 - 0
Telefax: 0 30 / 2 97 - 6 19 19
Mail: info@bahn.de
URL: <http://www.bahn.de>


Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.