



3M überträgt Michael Schiffer das Post-it Werbemittelgeschäft

Neues Geschäftsmodell zur Verbesserung der Kundennähe

Von der Auslagerung des Geschäfts mit individualisierten Post-it Produkten profitieren sowohl Michael Schiffer als auch 3M. Denn das neue Geschäftsmodell wird den Stärken beider Unternehmen - 3M als Hersteller von hochwertigen Post-it Materialien und Michael Schiffer als Druck- und Verarbeitungsexperte - gerecht.

Der Kunde steht im Mittelpunkt

"Mit diesem Schritt unterstützen wir unsere Werbemittel- Handelspartner durch schnellere Reaktionszeit, größere Sortimentsbreite und noch individuellere Kundenlösungen und stärken dabei gleichzeitig die Marke Post-it", erklärt Johannes Schüth, in Deutschland verantwortlich für den 3M Geschäftsbereich Consumer. So profitiert der Kunde zukünftig nicht nur von kürzeren Kommunikationswegen, sondern auch von einem umfassenderen Leistungsangebot.

Langjährige Druck- und Verarbeitungsexpertise

Die Michael Schiffer Gruppe mit den Firmen "michael schiffer", "Schagen & Eschen" und "PreMedia" ist ein europaweit agierender Anbieter von innovativen Print-Lösungen für die Bereiche Organisation und Kommunikation.

Gegründet 1925 als Buchdruckerei ist das inhabergeführte Familienunternehmen mit rund 200 Mitarbeitern heute einer der führenden Druck-Dienstleister Deutschlands für Kundenanforderungen im Bereich technisch anspruchsvoller und ausgefallener Printlösungen. Seit 2009 arbeitet Michael Schiffer mit der 3M Deutschland GmbH zusammen und ist für das Bedrucken und die Verarbeitung von Post-it Produkten für die Werbemittelindustrie verantwortlich.

Intelligentes Werbemittel - bedruckte Post-it Haftnotizen

Seit ca. 30 Jahren bietet 3M unter der Marke Post-it ein breites Sortiment an qualitativ hochwertigen Werbemitteln an: von Post-it Haftnotizen über Post-it Index bis hin zu Post-it Spendern. Alle Produkte können individuell gestaltet werden. Das Sortiment bietet der Werbemittelindustrie eine große Vielfalt an Darstellungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten. Ob eckig, rund, voll- oder teilgestanzt, mit Deckblatt und Motivwechsel oder ohne - die Gestaltungsmöglichkeiten in Form und Farbe sind vielfältig und machen Post-it Haftnotizen zu einem lebendigen Werbemedium. Durch die Markenbekanntheit und die hohe Qualität werden Post-it Werbemittel von allen Zielgruppen gerne genutzt und die Werbeinhalte sicher und kreativ übermittelt. Zukünftig wird Michael Schiffer gemeinsam mit den Partnern in der Werbemittelbranche die Weiterentwicklung dieses Portfolios vorantreiben.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.752

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/buero-kommunikation/PM_2013-04-15_113016

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Christiane Bauch
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Christiane Bauch
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallsreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.