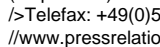




Abarth startet Aktion "Kurvengier"

Abarth startet Aktion "Kurvengier" - 15. April 2013. Der Abarth 500 und seine Modellvarianten sind Rennsporttechnik adaptiert auf die Straße. Sie gehören zu den sportlichsten Fahrzeugen in ihrem Segment. Deshalb veranstaltet Abarth die Aktion "Kurvengier" auf der Rennstrecke. Im Rahmen von Rennen zur Deutschen Superbike-Meisterschaft (IDM) können Interessenten den 118 kW / 160 PS starken Abarth 595 und den Abarth 500 (103 kW/140 PS) auf einem abgesperrten Kurs testen. Dabei geben getreu dem Aktionsmotto "Gesiegt wird in den Kurven" professionelle Instrukoren Tipps zur optimalen Ausnutzung der Rennsporttechnik und zur Freude am Kurvenfahren. Abarth veranstaltet "Kurvengier" auf insgesamt sechs Rennstrecken in Deutschland und Österreich (Anmeldung im Internet unter www.Abarth.de und www.facebook.com/Abarth.Deutschland). Bei den IDM-Rennen im Frühjahr können sich Hobby-Rennfahrer außerdem bewerben für "Make it your Race 2013" (Anmeldung unter www.makeityourrace.it). Bei dieser einzigartigen Talentsuche ermöglicht Abarth den Aufstieg bis in ein Cockpit der Rennserie Trofeo Abarth Europa. (ampnet/nic) - Auto-Medienportal.Net - Enzer Strasse 83 - 31655 Stadthagen - Deutschland - Telefon: +49(0)5721 9383988 - Telefax: +49(0)5721 92175 - Mail: newsroom@auto-medienportal.net - URL: <http://www.auto-medienportal.net/> 

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.