



Bildagentur living4media vertreibt exklusiv die Kollektion des internationalen Trendsetter-Magazins House Leisure

Bildagentur living4media vertreibt exklusiv die Kollektion des internationalen Trendsetter-Magazins House Leisure-München, den 15. April 2013. living4media, die Bildagentur für Wohnen und Leben, erweitert ihr Angebot um die Interior-Kollektion des international führenden Lifestyle-Magazins House Leisure. Professionelle Bildnutzer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz finden ab sofort diese außergewöhnliche Top-Kollektion exklusiv im deutschsprachigen Raum auf www.living4media.de. House Leisure (www.houseandleisure.co.za) gilt international als eines der führenden Magazine für Lifestyle, Einrichtung und Dekoration. Die in Südafrika produzierte, englischsprachige Zeitschrift bietet ihren Lesern Monat für Monat außergewöhnliche Bilder, Reportagen und Themenstrecken zu den neuesten Home- und Interior-Trends. Die Kollektion aus dem Verlagshaus AMP in Kapstadt hat sich in der Branche als maßgebende Instanz in Sachen Einrichtung und Interior Design einen Namen gemacht. Pete A. Eising, CEO von living4media, freut sich über die Kooperation mit dem südafrikanischen Partnerunternehmen: "Die House Leisure-Kollektion passt perfekt zu unseren hohen Ansprüchen in Sachen Trendsetting, Professionalität und Qualität. Zudem sind die internationalen Bildmotive stilprägend und verfügen über diesen ganz besonderen südafrikanischen Touch, der der Auswahl ihre Einzigartigkeit verleiht. Dieser landestypische, charismatische und doch internationale Mix mit vielen europäischen Einflüssen und Strömungen macht die Kollektion auch für den hiesigen Markt so interessant." Das House Leisure-Angebot ist im deutschsprachigen Raum exklusiv nur über living4media erhältlich. Die derzeit rund 3000 Bilder und "Features" genannten Themenstrecken decken alle Bereiche des Wohnens und Lebens ab. Sie zeigen Motive aus modern und kreativ eingerichteten Häusern und Wohnungen, innovative Stadtdomizile sowie Traumhäuser auf dem Land und am Meer. Das Angebot profitiert vom Redaktionskonzept des Magazins: Dieses interessiert sich für die tatsächlichen Lebenswelten interessanter Persönlichkeiten und offenbart wahre Wohnschätze hinter privaten Gemäuern. Geboten werden auf diese Weise echte Einblicke in persönliche Einrichtungswelten, die die Individualität und Einzigartigkeit ihrer Bewohner widerspiegeln. Daneben gibt es trendige Deko- und Lifestyle-Ideen sowie Anregungen für verschiedenste Design-Richtungen in Haus, Garten und Terrasse. Charakteristisch für die neue Kollektion von House Leisure bei living4media ist zudem die typisch südafrikanische Lässigkeit, in der mit diversen Trends und Stilen experimentiert wird. Neben Einzelbildern sind bei living4media vor allem die Features, die kombinierten Bild-Text-Strecken, stark nachgefragt. Die redaktionellen Beiträge sind speziell auf die Bedürfnisse von Magazinen zugeschnitten. Fertig produziert bieten sie Verlagskunden einen sicheren, wirtschaftlich überschaubaren Content, den sie nicht selbst recherchieren und kostenintensiv produzieren müssen. Das Feature "Haus mit zwei Seiten" beispielsweise umfasst 73 Bilder, die das lebendige Miteinander eines traditionellen Herrenhauses und eines modern geschnittenen Gartenpavillons aus Glas und Holz zeigen. Und im Feature "Kunstoase" wird mit 21 Bildern das Interieur eines historischen Herrenhauses portraitiert, dessen Eigentümer eine inspirierende Fusion aus Kunst, Musik und Design gelang. Auch diese neuen Features by House Leisure können living4media-Kunden mit Exklusiv-Rechten für den deutschsprachigen Markt erwerben. ew communication - Agentur für Public Relations und Pressearbeit-Eva Wiedemann-Wiesengrund 14 A-81243 München-Telefon: +49 (0)89 / 21 96 06 90-Telefax: +49 (0)89 / 87 13 09 82-Mail: eva.wiedemann@ew-communication.de-Web: www.ew-communication.de

Pressekontakt

living4media Deutschland

80337 München

eva.wiedemann@ew-communication.de

Firmenkontakt

living4media Deutschland

80337 München

eva.wiedemann@ew-communication.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage