



Neuester MPS-Bericht von IDC MarketScape bezeichnet Canon als "Marktführer"

Neuester MPS-Bericht von IDC MarketScape bezeichnet Canon als "Marktführer"
KREFELD, 15. April 2013. Canon wurde im neuesten EMEA Managed Print Services Report von IDC MarketScape als "Marktführer" bezeichnet. IDC bezieht sich dabei auf Canons erhebliche Investitionen in Dienstleistungen und Produktlösungen auf sowohl taktischer als auch strategischer Ebene, aber auch auf das solide und sich ständig weiter entwickelnde Angebot an Druckern, Multifunktionssystemen (MFP) und Software.
Tobias Hambloch, Service Marketing Manager Office bei Canon Deutschland, sagt dazu: "Wir freuen uns sehr über das Ergebnis des IDC-Berichts. Wir sind davon überzeugt, dass wir diese Auszeichnung den Investitionen von Canon in Managed Print Services und Produktlösungen zu verdanken haben. Damit erhalten wir auch die Bestätigung, dass sich unser Engagement auszahlt, unseren Kunden die besten MPS-Lösungen anbieten zu wollen. Wir werden auch weiterhin die Technologien ausbauen, um neue Anforderungen wie schnellere und effizientere Arbeitsabläufe, bessere Kostenkontrolle und mehr Dokumentensicherheit erfüllen zu können."
Der IDC-Bericht hebt die kontinuierliche Konzentration von Canon auf MPS und Produktlösungen beim Ausbau des Hardware-Produktangebots hervor. Besonders wird von IDC auf die Technologien uniFLOW und imageWare von Canon sowie das umfangreiche IP-Portfolio von Océ als zentrale Stärken hingewiesen, durch die Canon in die Lage versetzt wird, das eigene MPS-Angebot zu differenzieren.
Weitere Informationen über das Angebot von Canon sind online verfügbar: http://www.canon.de/managed_print_services

Über IDC MarketScape
Die Vertriebsanalysen von IDC MarketScape dienen dazu, einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von ICT-Anbietern (Information and Communications Technology) auf einem bestimmten Markt zu liefern. Diese Untersuchungsmethode arbeitet mit einem strengen Punktesystem auf der Grundlage qualitativer und quantitativer Kriterien, das letztlich in einer einzigen grafischen Darstellung mit der Stellung der jeweiligen Vertriebsgesellschaft auf einem bestimmten Markt mündet. IDC MarketScape erstellt ein übersichtliches Rahmenwerk, in dem das Produkt- und Dienstleistungsangebot, die Fähigkeiten und Strategien sowie die aktuellen und zukünftigen Markterfolgskriterien von Anbietern im Bereich IT und Telekommunikation sinnvoll miteinander verglichen werden können. Gleichzeitig erhalten interessierte Kunden dieser Technologieanbieter eine Rundum-Beurteilung der Stärken und Schwächen aktueller und potentieller Vertriebsgesellschaften.

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: webmaster@canon.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
webmaster@canon.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
webmaster@canon.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!