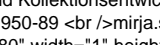




Franziska von Becker verstärkt TAILORIT als Principal

Franziska von Becker verstärkt TAILORIT als Principal
Die TAILORIT GmbH, Managementberatung für Shopping Experience und Operational Excellence im Bekleidungshandel, erweitert ihr Beratungsangebot um den Bereich Brand- Product-Management und bietet ihren Kunden somit zukünftig auch in diesem Umfeld exzellente Strategien, Konzepte und Veränderungskompetenz. Verantwortlich für dieses Themenfeld ist ab sofort Franziska von Becker, die TAILORIT als Principal unterstützt. Die Dipl.-Ingenieurin ist der Bekleidungsbranche seit fast 20 Jahren verbunden, zuletzt war sie als Brand Managerin bei der Strenesse AG tätig. Sie blickt zudem auf langjährige Erfahrung im Bereich Produkt-/Kollektions-Management in unterschiedlich großen Unternehmen, wie der ESCADA AG und der Gruppo Finanziario Tessile (GFT) zurück. "Ich finde es immer wieder faszinierend, das Produkt vom ersten Moodboard über die Samples bis hin zum Verkaufsmuster zu begleiten", sagt Franziska von Becker, die mit ihrer Leidenschaft für das Produkt und Begeisterung für Marke die Kollektionsentwicklung unterschiedlichster Ausrichtungen verantwortete und Produktentwicklungsprozesse analysierte. In ihrem Beratungsfeld bringt sie bei TAILORIT ihre Kompetenz in unterschiedlichen Projekten zu strategischen Themen der Produkt- und Kollektionsentwicklung ein.
TAILORIT GmbH
Mirja Schmitz
Plange Mühle 2
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 233 950-89
mirja.schmitz@tailorit.de
www.tailorit.de


Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.